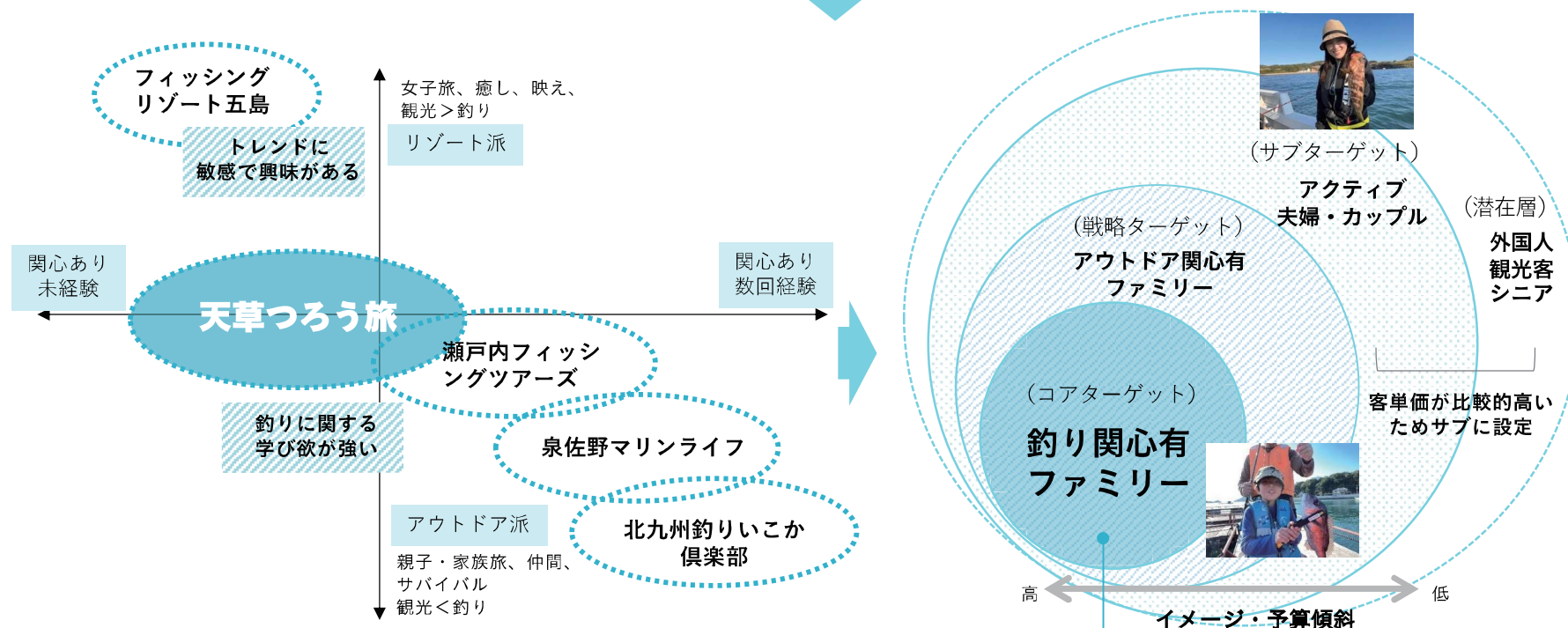


アウトドアブームを背景に増加傾向の釣りファン

上位概念／釣りに関心があるビギナー層（メインエリア：福岡県・熊本県、サブ：九州全域・関西・関東）



釣り関心有ファミリー

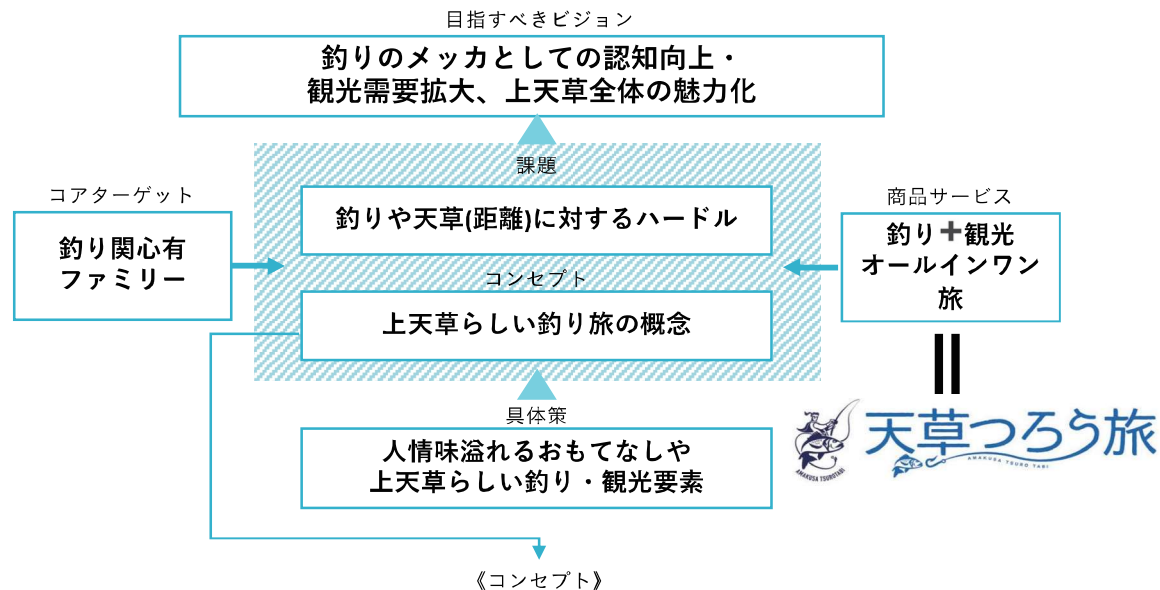


価値基準は自分より子供優先、車旅の頻度が高い
（仲良し家族同士や親族誘い合いで行動）30-40代

【コアターゲットペルソナ】

福岡市在住、夫・会社員、妻・40代パート、子供8歳・10歳、4人家族、自家用車あり、
旅行頻度：2ヶ月に1回、釣り歴：2年以内の夏休みに友人家族と川で釣り体験、1度だけ参加

アウトドアが好きで夏は毎年必ず海水浴を、秋にはキャンプなどのレジャーを楽しむ。子連れの外出は水族館、動物園、博物館へ年に数回（ママ友達と子連れで出かけることも多い）夫の会社仲間から釣りに誘われることがあるが、知識や経験がなくて尻込みしている。子供は行きたがっているが、日帰りだと何となく疲れそうなので海釣り公園にもまだ行けていない。高学年になると習い事が増えてくるので、今のうちに子供と一緒に楽しめるような場所へ行き、思い出をたくさん作っておきたい。食には関心がありレシピ系youtubeはたまに見ている。祖父母の実家へ帰った時に、魚料理を教わることがある。



釣りで学びをチャージ！釣レジャー旅

釣りの世界は独特の空気感、でも挑戦してみたい、子供にさせてみたい、観光もセットで楽しみたい！という気持ちを後押し。天草つろう旅を通して様々な学びの機会を得ることができ、心が充足していく（チャージ）達成感の醸成を目指し、上天草ファン増大を図ります。

コンセプトを実体化したサービス・プログラムを開発

(サービス開発テーマ)

先生や師匠と出会う旅

悩みや疑問を解決してくれる友達のような
先生（ガイド・魚捌き）や子供と安心して過ごせる
ほっこり宿、懐の深いイメージ

(デザイン開発テーマ)

海のアドベンチャーパーク

革命児、天草四郎のチャレンジ精神を思わせる
アドベンチャー要素、釣り×トレジャーハンターの
なユーモアのあるクリエイティブ

(提供パッケージプラン)

カスタマイズが可能な「オリジナルプラン」ビギナー向けのオールインワン旅
「パックプラン」キャンパー向けのプランをそれぞれ設定

