

事業名称	事業内容
避難場所等整備 事業費補助事業	近年、台風や局地的な豪雨による災害が発生しており、共助の重要性が極めて認識されていることから、地元で管理する公民館等を避難場所として使用する自主防災組織を対象に、当該公民館等の改修費用に係る事業費の一部を市が補助する事業（補助率：事業費の8割、上限500千円）。
移住促進事業	移住・定住促進を総合戦略上で位置づけることを想定し、上天草市への移住希望者に対するきめ細やかな情報提供等を実施することで移住の促進を図る事業。
まち・ひと・しごと総 合戦略策定事業	まち・ひと・しごと創生法（平成26年法律第136号）第10条第1項の規定に鑑み、上天草市の総合戦略を策定する事業。

農林水産物販売 促進事業	<p>○販売促進スキルアップ研修事業 ・市内事業者の営業力や企画力などの個々のスキルアップによる競争力強化を図るため、販売促進スキルアップ研修、パッケージデザイン研修及び商品開発研修等の講座を行う事業。</p> <p>○大消費地における販路開拓事業 ・市内事業者の販売促進を支援するため、関西における、新たな取引機会を設け、継続発展的な取引に繋げることを目的に、展示販売と商談に係る運営及び広告等を実施する事業。</p> <p>○熊本マルシェ美味かモン出店事業 ・本市産品の首都圏における販売促進と情報発信の場として、伊勢丹相模原店内の「熊本マルシェ美味かモン」の一角に本市産品の専用売場を設け、出品者と運営者との連絡調整により、商品の磨き上げを支援する事業。</p> <p>○市産品コラボギフト商品開発・販売力強化事業 ・市場ニーズ・消費者ニーズを把握している流通事業者等との協業により、ギフトとしてのセットアップ商品の開発・販売を強化する仕組みをつくり、郷友会などと連携した「ふるさと応援団」を設置し、商品の販売強化を図る事業。</p> <p>○市産品加工品開発支援事業（地方創生先行型） ・本市産品のさらなる競争力強化を目的に、ブランド推進協議会において、市内事業者の加工商品開発に対する相談対応による支援を実施する事業。</p>
-----------------	--

観光事務総務事業

○観光客実態調査事業

・ワークショップ等を開催し、観光素材の磨きあげや新たな観光素材を発掘し、施策の費用対効果を向上させるため、観光客の動向や嗜好を把握するG A P 調査を実施し、さまざまな施策に反映させる。

※G A P 調査とは…観光地にある様々なコンテンツ（地域資源・観光資源）について、認知度と興味度を調査し、今後より力を入れていくべき資源を洗い出すことが可能な調査

○総合観光プロモーション事業

・広告料としては、製作したD V Dを福岡圏域で放映するためのパブリックビジョン放映、その他T V、ラジオ、雑誌、新聞などあらゆる媒体を使って効率的、効果的な情報発信を行う広告事業。

・委託料としては、市の知名度を向上させる事業として、これまでの総合パンフレットをリニューアルしより魅力的なパンフレットを作るための委託料及び観光プロモーションD V Dを作るための委託料

○九州オルレ推進事業

・韓国最大トレッキングイベントにおけるプロモーション事業として、韓国語観光プロモーションD V Dの放映やトレッキングブック等を配布し九州オルレ天草コースへの誘客を図る事業。

・韓国からの誘客を促進するため、市場調査を実施する。

○女子力向上推進事業

- ・モニターツアー委託事業は、上天草市の観光素材を磨き上げるワークショップ等を開催し、実施検証としてモニターツアーを実施する事業。
- ・山ガールサミット企画運営委託事業は、トレッキングを好む女子をターゲットに開催するトレッキングイベントの企画運営を行う事業。

○観光事業者のホスピタリティー育成事業

- ・観光事業者のホスピタリティーを育成し、観光客の満足度を向上させる事業。研修会やワークショップ等の開催やホスピタリティーを向上させる仕組みづくりを構築させる。

○スポーツ合宿誘致事業

- ・年間宿泊者数が23万人前後で推移する中、新たな層の宿泊客を獲得することを目的にスポーツ合宿を推進するための事業。