

## 第2次上天草市総合計画に関するアクションプラン

## 【教育部会】

※「検討・準備プラン」については企画政策課も共同で検討業務にあたる。

プラン		主幹担当
アクションプラン1 『学校・家庭・地域の連携を強化するプラットフォームづくり』	実践プラン	社会教育課 学務課
アクションプラン2 『上天草高校の応援団づくり』 (上天草高校の魅力づくり支援)	検討・準備プラン	企画政策課
アクションプラン3 『地域との交流によりふるさとの良さを学ぶ場づくり』	検討・準備プラン	社会教育課 学務課
アクションプラン4 『子どもの地元産業とのつながりづくり』 ※観光部会アクションプラン 10・11、産業部会アクションプラン7との連動を検討	検討・準備プラン	学務課 社会教育課 ※観光おもてなし課 ※農林水産課

# I. 全体計画

## 1. 分野全体における達成目標

### (1) 第2次上天草市総合計画における位置づけ

#### ＜重点戦略＞

#### 地域ぐるみで子育て・子育てしやすいまちをつくる

～未来を築く元気な「人(子ども)」づくり～

次代の担い手である子どもたちが、ふるさとに愛情をもつとともに、個性と創造性を備えた自立した人間として成長できるよう、学校・家庭・地域社会が共に子どもたちを育てていくまちをつくります。

目標指標  
(成果指標)

●「子育てに不安や負担を感じない」人の割合(市民意識調査)  
(H25)31.5%⇒(H35)50.0%<20.0%増加>

#### ＜施策・アクション＞

<b>施策16 地域の特色を活かした学校教育の充実</b>	
	アクション34. 地域の特色を生かした質の高い学校教育の推進
	アクション35. 教育環境の整備・充実
	アクション36. 高等学校のポテンシャル向上
<b>施策17 地域・家庭・学校が連携し子育てを応援する教育環境の充実</b>	
	アクション37. 地域教育活動・家庭教育の支援
	アクション38. 地域行事や社会奉仕活動(ボランティア活動)への子どもの参加促進
<b>施策18 安心して子どもを産み、育てられる母子保健の推進</b>	
	アクション39. 母子(乳幼児)健診・相談活動の充実
<b>施策19 地域サポートによるふれあいある子育て環境づくり</b>	
	アクション40. 子ども子育て支援事業の充実
	アクション41. 地域で子どもを支えるネットワークづくり

## 2. 施策・アクションの展開方針

◎最上位目標：地域ぐるみで子育て・子育てしやすいまちをつくる ⇒ 「子育てに不安や負担を感じない」人の割合(市民意識調査)(H25)31.5%⇒(H35)50.0%<20%増加>  
 年少人口数：3,058人(推計値2,518人に対する500人<20%>増加)

### ■目標達成に向けた今期のアクションプランの展開方針(戦略的ポイント)

- 方針1. 市民と学校の連携による上天草の教育力の向上
- 方針2. 上天草高校等のポテンシャルの向上
- 方針3. 子どもが地域の産業にふれる機会の拡大

- ◎ 地域の住民が主体的に学校との関わりをもち、様々な地域のつながりの中から課題を解決する環境をつくる
- ◎ 高校の魅力、地元の産業の魅力等、訴求したい情報を効果的に発信する仕組みをつくる

### ◀10年間の計画期間における施策別事業展開フロー▶

	第I期(H26～28年度)	第II期(H29～32年度)	第III期(H33～35年度)
施策16 地域の特色を活かした学校教育の充実 アクション34. 地域の特色を生かした質の高い学校教育の推進 アクション35. 教育環境の整備・充実 アクション36. 高等学校のポテンシャル向上	■特色ある学校教育に向けた学校・家庭・地域の連携の強化 ■上天草高校の良さをアピールする機会の拡大 ⇒アクションプラン1 学校・家庭・地域の連携を強化するプラットフォームづくり ⇒アクションプラン2 上天草高校の応援団づくり(上天草高校の魅力づくり支援)	■学校・家庭・地域の連携による事業推進 ■上天草高校のPR活動の強化	■学校・家庭・地域の連携による事業推進 ■上天草高校のPR活動の強化
施策17 地域・家庭・学校が連携し子育てを応援する教育環境の充実 アクション37. 地域教育活動・家庭教育の支援 アクション38. 地域行事や社会奉仕活動(ボランティア活動)への子どもの参加促進	■地域住民とのふれあいを通じて、子どもが地域を知り、学ぶ機会づくり ⇒アクションプラン3 地域との交流によりふるさとの良さを学ぶ場づくり ⇒アクションプラン4 子どもの地元産業とのつながりづくり	■子どもが地域を知り、学ぶ機会の拡大	■子どもが地域を知り、学ぶ機会の拡大
施策18 安心して子どもを産み、育てられる母子保健の推進 アクション39. 母子(乳幼児)健診・相談活動の充実	■母子(乳幼児)健診、相談活動の実施 ※第2期健康づくり推進計画をもとに事業を展開	■母子(乳幼児)健診、相談活動の実施	■母子(乳幼児)健診、相談活動の実施
施策19 地域サポートによるふれあいある子育て環境づくり アクション40. 子ども子育て支援事業の充実 アクション41. 地域で子どもを支えるネットワークづくり	■子育て支援サービスの充実及び地域ネットワークの拡大 ※上天草市子ども子育て支援事業計画(現在策定中)をもとに事業を展開	■子育て支援サービスの充実及び地域ネットワークの拡大	■子育て支援サービスの充実及び地域ネットワークの拡大

## II. 事業計画(アクションプラン)

### 1. 地域の特色を活かした学校教育の充実

#### アクションプラン1

#### 学校・家庭・地域の連携を強化するプラットフォームづくり <実践プラン>

【第2次総合計画の対象施策・アクション】

施策16「地域の特色を活かした学校教育の充実」

アクション34「地域の特色を生かした質の高い学校教育の推進」

施策17「地域・家庭・学校が連携し子育てを応援する教育環境の充実」

アクション37「地域教育活動・家庭教育の支援」

<b>目的・めざす成果</b>	<p>○上天草の将来を担う子どもたちの成長にむけて、学校と家庭と地域がともに力をあわせる観点から、連携していくための協議と実践の機会をもうけ、上天草らしい教育の充実を図る。</p> <p>とりわけ、地域からの連携事業への参加のありかたを工夫する。</p>	
<b>事業内容</b>	<p>○学校・家庭・地域連携推進事業を通じて事業の実現を図る。</p> <p>1) 地域人材を活用した学校応援の仕組み(プラットフォーム)づくり</p> <p>…積極的な地域人材による学校の授業等への応援ができる環境づくりとして以下のプログラムを実践するための運営体制を検討する。</p> <p>①学校へのプラットフォームの周知(学校の本事業の積極的な活用の促進)</p> <p>②学校応援の担い手となる地域人材の発掘</p> <p>③地域人材の技術・知識を活かした学校応援メニューの開発</p> <p>…学習応援メニューを開発し学校に提供することで、学校が必要なメニューを選択できるようにし、コーディネートしていく仕組みをつくる。</p> <p>④地域人材の育成(ボランティア人材の育成)方法の検討</p>	
<b>官民の役割分担</b>	地域 (市民・団体)	<input type="checkbox"/> 担い手となる地域人材の参加 <input type="checkbox"/> 地域の連携コーディネート (地域教育コーディネーター、社会福祉協議会)
	学校	<input type="checkbox"/> 地域との連携による教育内容の充実
	行政	<input type="checkbox"/> 学校応援の仕組みづくりに対する検討協議及び運営に向けた支援
<b>事業化に向けた課題</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 学校・地域・行政が一体となった運営体制づくり</li> <li>● 地域人材の確保方策の検討</li> <li>● プラットホームが各地区の実践・定着につながる仕組みづくり(各地区へ取り組みを浸透させるための仕組みづくり等)</li> </ul>	
<b>事業化スケジュール (短期的取組み)</b>	<p>≪平成26年度≫</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・学校・家庭・地域連携推進事業の実施によるプラットフォームづくりの検討協議</li> <li>・各中学校区の上天草版コミュニティスクールの組織づくり</li> </ul> <p>≪平成27年度～≫</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・プラットフォームの活用の推進</li> </ul>	

## アクションプラン2

### 上天草高校の応援団づくり(上天草高校の魅力づくり支援) <検討・準備プラン>

【第2次総合計画の対象施策・アクション】

施策16「地域の特色を活かした学校教育の充実」

アクション36「高等学校のポテンシャル向上」

<b>目的・めざす成果</b>	○上天草高校の良さをアピールする取組みを支援する市民(ファン)を増やし、市民一体となったイメージアップを図る。	
<b>事業内容</b>	1) 上天草高校の既存の取組みに対する市民・行政による支援策の検討 ① 上天草高校のPRの支援・協力 ② 市民の上天草高校のファンづくりの支援・協力 ③ 出前授業等、小中学生と高校生のつながりづくりの支援・協力	
<b>官民の役割分担</b>	地域(市民)	<input type="checkbox"/> 高校のイメージアップに関する取組みへ支援・協力する。
	学校(高校)	<input type="checkbox"/> 地域の協力が必要な取組みについて連携する。
	行政	<input type="checkbox"/> 広報を通じて高校の取組みを広く紹介し、イメージアップを支援する。
<b>事業化に向けた課題</b>	● 上天草高校を応援する市民づくり(ファンづくりの方法の検討)	
<b>事業化スケジュール(短期的取組み)</b>	≪平成26年度≫ ・市民、行政による上天草高校への支援策の検討	

## 2. 地域・家庭・学校が連携し子育てを応援する教育環境の充実

### アクションプラン3

#### 地域との交流によりふるさとの良さを学ぶ場づくり <検討・準備プラン>

第2次総合計画の対象施策・アクション】

施策16「地域の特色を活かした学校教育の充実」

アクション34「地域の特色を生かした質の高い学校教育の推進」

施策17「地域・家庭・学校が連携し子育てを応援する教育環境の充実」

アクション37「地域教育活動・家庭教育の支援」

アクション38「地域行事や社会奉仕活動(ボランティア活動)への子どもの参加促進」

<b>目的・めざす成果</b>	○ふるさとの自然や歴史文化について、地域住民を通じて子どもが学び、愛郷心を高める	
<b>事業内容</b>	1) 学校教育を通じてふるさとについて学ぶ機会をつくる …学校教育の中でふるさとについて学ぶ教育を進める。 2) 地域の中で子ども(学校職員)がふるさとについて学ぶ機会をつくる …地域の歴史や埋もれた地域の魅力ある資源について、知識をもった市民が担い手となった学習機会をつくる(学校職員の学ぶ機会にもつなげ、学校教育への活用を促す) ※アクションプラン1の学校・家庭・地域の連携を強化するプラットフォームづくりとの連動	
<b>官民の役割分担</b>	地域 (市民)	<input type="checkbox"/> 地域の子育て・子育て応援団として地域における学習活動を実践する。
	学校	<input type="checkbox"/> 教育カリキュラムの中でふるさと学習を実践する。
	行政	<input type="checkbox"/> 地域の円滑な交流活動が展開できるよう運営を支援する。
<b>事業化に向けた課題</b>	●既存の地域活動と連動した子どもの地域拠点での居場所づくり、活動プログラムの検討	
<b>事業化スケジュール(短期的取組み)</b>	≪平成26年度≫ ・アクション1の学校・家庭・地域連携推進事業と連動したプラットフォームづくりと実践事業の企画 ・市教育部「ふるさとを大切に作る心を育む」推進事業と連動した取り組み ≪平成27年度～≫ ・プラットフォーム活用の推進	

## アクションプラン4

### 子どもの地元産業とのつながりづくり <検討・準備プラン>

#### 第2次総合計画の対象施策・アクション】

施策17「地域・家庭・学校が連携し子育てを応援する教育環境の充実」

アクション37「地域教育活動・家庭教育の支援」

アクション38「地域行事や社会奉仕活動(ボランティア活動)への子どもの参加促進」

<b>目的・めざす成果</b>	○子どもたちが地元産業である観光や1次産業にふれ、体験を通じて地域への関心を高めることで、地元で働きたくなる気持ちをつくる	
<b>事業内容</b>	1) 子ども観光ガイドの育成 …既存のボランティアガイドや地域資源をよく知る市民を講師に子どもたちへのガイド指導を実践する。 2) マルシェ等の地元産品の販売イベントへの小中高校生の参加 …地元産品(1次産業)への関心を高めるとともに、観光客の上天草の観光に対する外の声を知ることで、観光に対する理解と関心を深める機会になる。 3) 漁業体験授業の充実 …漁業者、旅館等との連携・協力による漁業体験の学習機会を充実する。  ※観光部会の子ども同士の交流による体験観光の推進との連動 ※産業部会の地元高校生の1次産業への関心喚起との連動(既に行われている高校による販売体験学習「上天草バザール」での高校生の地元産品の販売と連動した取組み)	
<b>官民の役割分担</b>	地域 (市民・事業者)	<input type="checkbox"/> 観光ガイド、産品販売等の運営者として協力 <input type="checkbox"/> 子どもへの指導を通じて上天草の観光、産業の良さを伝える。
	学校	<input type="checkbox"/> カリキュラムへの組み入れ、子どもたちの参加促進
	行政	<input type="checkbox"/> 企画・運営支援
<b>事業化に向けた課題</b>	● 1)、2)ともに運営主体となる市民、事業者との連携を検討する必要がある (2)については産業部会のプログラムは実践事業者が委員でもあり、学校からの依頼があれば実践可能となっている)	
<b>事業化スケジュール (短期的取組み)</b>	<<平成26年度>> 実践プログラムの企画 既存事業(職場体験・土曜授業)の実施 <<平成27年度～>> モデル事業の実施	