

まち・ひと・しごと創生に向けた庁内各課等提案（暫定）

※いずれも事項名程度の提案にとどまるものであり、予算等の側面から事業の精査を行ったものではない。

【雇用の創出】

- ・長崎圏域とのアクセスの強化
- ・重粒子線がん治療センターの誘致
- ・地域エネルギーシステムの構築
- ・創業支援センターの設置
- ・「すごいぞ！上天草市の大工どん」事業
- ・上天草市着地型観光推進特区
- ・若手クリエイター等移住促進事業
- ・公衆無線LAN（観光・防災Wi-Fiステーション）導入
- ・観光客（外国人含む）への情報発信
- ・地場企業の技術力及び競争力の強化
- ・市内既存事業所従業員の所得拡大促進事業（法人課税の減免等）
- ・樋合オリーブアイランド事業
- ・創業・第二創業促進補助金
- ・さんばーる事業推進部流通システム構築事業
- ・（仮）上天草高校職業体験科の新設事業
- ・地場企業の新商品開発・販路開拓支援
- ・観光をプラスした「生産現場を見せる」観光体験・就農体験プログラム開発事業
- ・農林水産物を活用したブラッシュアップ商品販路拡大事業
- ・内航海運業の担い手確保対策
- ・新商品開発、新分野挑戦等を行う企業向け政府予算の活用
- ・市役所海外事務所の設置及び企業誘致等に向けたPR
- ・“天草・宇土半島におけるサイクリングツーリズムの実施
～天草・宇土半島島旅サイクリング～”
- ・“観光資源としての漁業への取り組み漁師ツーリズムの推進
～漁師のまち再生（第1次産業を第3次産業へ）～”
- ・インバウンド対策事業
- ・道の駅の観光拠点化事業
- ・インバウンドおもてなし推進事業
- ・日本一の二枚貝生産地

- ・船員養成事業
- ・雇用創出における支援対象事業者の検討
- ・旧学校等の施設の有効利活用
- ・マリンスポーツの主要産業化
- ・看護師等の人材育成
- ・リピーターの育成にスポーツ合宿誘致活動の利用・拡大
- ・CM や映画などのロケ地誘致
- ・湯島の観光・健康アイランド構想
- ・人材育成のまち上天草の創設
- ・バンジージャンプ国際大会の開催
- ・長期滞在型プラン設計
- ・熊本県南地域の活性化
- ・熊本市街への鮮魚卸店の進出
- ・鉄道の天草までの延伸
- ・大型レジャー施設の誘致
- ・市役所営業課の新設
- ・滞在型スポーツイベント等の開催
- ・有名アスリートの招請による合宿・講演・指導
- ・メジャースポーツプロチームの合宿・試合
- ・ICTを利用した「テレワーク環境」整備
- ・民間が予約制「移動販売」会社を設立運営
- ・廃校舎等をデータセンター、コールセンターへ整備貸出

【人の流れをつくる（移住・定住の促進）】

- ・湯島を移住定住のモデル地区に
- ・漁家民泊・農家民泊推進事業
- ・移住お試し施設
- ・移住者への優遇措置及び雇用
- ・個人所有の空き家の活用（民間アパートが少ない地域限定）

【結婚・出産・子育て】

- ・子育て若者世帯定住奨励金制度の創設
- ・三世代同居支援制度の創設
- ・結婚、出産御祝金制度の導入
- ・上天草市内独身者階資格者システムの構築
- ・結婚相談所の役割を果たす人物の設置

- ・第三子以降に祝金支給制度の創設
- ・総合子ども病院の新設
- ・扶養する児童数等に応じ定期預金の利率を上乗せするシステムの構築

【持続可能な地域社会の形成】

- ・国道沿線デザインの統一
- ・生活環境のデータ整備
- ・教良木河内交流センター（出張所）の機能変更
- ・生活保護世帯の労働力の活用
- ・三世代、四世代同居を推進する上天草
- ・公立学校施設整備事業の実施
- ・長寿日本一の市を目指す
- ・社会体育施設の長寿命化・バリアフリー化の促進

【その他（分野横断、地方創生の進め方等）】

- ・地図（地形図）のデータ整備
- ・住民意見の投稿が可能なスマートフォンアプリの導入
- ・オープンデータの活用による地方の活性化
- ・個人番号カードの活用
- ・住民活動組織の形成支援
- ・「わがまちのあるべき姿」をテーマとした地域別の住民参加ワークショップの開催
- ・民間主導による地方創生の推進
- ・（仮称）介護予防ポイント制度の創設
- ・一人暮らしの高齢者に対するお祝いメッセージ放送
- ・地域創生特命職員の配置
- ・市からの降格、または合併の検討
- ・「できない理由探し」から「できるようにするための方法探し」への発想の転換
- ・住民の幸福量調査の実施
- ・湯島定期船の増便
- ・ふるさと納税の拡充
- ・100人会議の開催
- ・“地域づくりのコーディネーター（市職員含む）を希望する地域へ派遣
- ・「空き家オークション」開催
- ・空き教室を開放し「高齢者の学校」を実施