

白嶽ジップラインプロモーション業務コンペに係る質問事項についての回答

	質問事項	回答
1	白嶽ジップラインの他地区のジップラインよりも魅力的な部分、優位性はどのような点か。	白嶽ジップラインは、国立公園である白嶽山頂（標高373m）から崖に飛び出すのが特徴で、その絶景と絶叫感が国内の他のジップラインにはない魅力であると考えている。
2	白嶽ジップラインの対象年齢・利用料は。	対象年齢：小学生以上（30kg以上、110kg未満） 利用料：小学生、中学生 2,000円 高校生以上 3,000円
3	白嶽ジップラインの撮影はいつから可能か。	7月上旬から可能。ただし、白嶽ジップラインの設計を行った事業者の立会い、安全確認等が必要であるため、日程は契約後に調整を行う必要がある。
4	白嶽ジップライン名称は決定しているか。	現段階では決定していない。 近日中に決定予定。
5	白嶽ジップライン無料体験会の実施等は可能か。	可能 開業後、目的等により市が認めた場合に限る。
6	セイルのぼりの形状について、カット部分は上か下か決定しているか。	決定していない。 最適な形状等も含めて提案いただきたい。

7	セイルのぼりのウエイト・ポールは必要か。	のぼりは旗とポールで1セットと想定。 ウエイトは注水土台を想定。
8	ジップラインのLP・HPを作成する予定はあるか。	LPやHPについては、現在、キャンプ場等の運営と併せて指定管理者等と協議中である。
9	9月上旬の開業に対して、広報の開始の時期、プレスリリース等はいつ頃を想定しているか。	撮影、動画編集等の期間もあるため、有効な開始時期等を提案いただきたい。プレスリリースは正式な開業日程が決定次第実施予定（8月を想定）
10	ジップラインの特徴（推し、概要、料金、参加条件）は。	1及び2の回答参照
11	撮影は開業前（具体的にいつ）に実施可能か。	3の回答参照
12	ジップライン以外でPRしたい周辺施設や内容はあるか。	白嶽森林公園キャンプ場、巨石群、湿地帯等。
13	チラシのA4サイズとあるが、片面想定して良いか。	良い
14	ジップラインはいつから撮影が可能になるか。	3の回答参照

15	納品の期日は具体的にいつか。 動画等のデータ、のぼり等のモノ、デザインのデータ等それぞれの期日を知りたい。	ロゴマークは、可能な限り早めの納品を希望。ロゴマークを活用し、動画、のぼり、ポスター等の統一感を図りたい。
16	ジップラインの規模感はどのくらいか、高さや距離など。	距離：約350m 高さ：約90m
17	大体の対象年齢や身長何センチ以上から利用可能、体重何キロまでかなど、ある程度で構わないので知りたい。	2の回答参照
18	ジップラインの利用料はいくらか。	2の回答参照
19	ジップラインのスタートからゴールまでの時間はどのくらいか？	約40秒
20	往復でラインがあるのか？	一方向のみ。 2本のラインがあり、同時に2人が体験可能。
21	情報発信にSNSを使用する場合に指定のアカウントなどはあるか？	観光情報発信用のアカウントはない。 ゆるキャラ「上天草四郎くん」のアカウントはあり。
22	ジップラインの長さは何メートルか？	16の回答参照

23	ジップラインの料金は。	2の回答参照
24	ターゲットの想定はあるか。	現時点での想定はない
25	ジップラインの施設概要、利用料金、正式名称など決まっていることは。	1、2、4及び16の回答参照
26	ジップラインを使用するの撮影（施設の完成）はいつから可能か。	3の回答参照
27	動画の公開を想定される海外はどの国か。	現時点において、海外で公開する予定はないが、本市の観光における主なターゲットは台湾、香港をはじめとした東アジア。
29	ジップラインの詳細について、施設概要やパスなどが分かる資料（印刷物等）の提供は可能か。	資料の提供は不可。 現在、ジップラインの施設自体には立ち入ることはできないが、白嶽山頂へは登頂可能であり、外観は確認可能となっている。
30	動画・画像の撮影はジップライン開業後に行うことになるかと思うが、その場合情報発信期間が自ずと短くなる。情報発信について、希望の時期や期間などはあるか。	撮影については、3の回答参照。 ジップラインの集客につげるための時期や期間で提案いただきたい。

31	仕様書内「4 業務完了報告」、「(1) 納品成果物」に「・海外でも上映可能な形式とする。」とあるが、これは動画に英字幕等が必要になるということか。	字幕等は想定していない。 一般的な形式で、海外製のDVDプレイヤー等でも再生が可能であればよい。
32	のぼり用のポールもそれぞれのサイズごとに50個と10個ずつ必要か。	必要
33	チラシは片面印刷という認識でよいか。	よい
34	正式名称はあるか。また英語での表記はあるか。	4の回答参照
35	公式SNS・HPなどは開設予定か。	8の回答参照
36	ジップラインそのもののPR(安全性や乗り方)か。もしくは周りの景色や周辺施設含めたPRか。	ジップラインへの誘客を目的としたPR
37	撮影用のドローンを飛ばせる地域か。	ドローン撮影は可 ※一般的なドローン撮影規定を順守
38	仕様書内、業務内容(1)にて提示されているイ、ウ、エは、アをベースにした再編集のものという認識で良いか。	そこも含めて提案いただきたい。ただし、アは外部に向けた発信というよりも、来場者及び市内観光施設での施設紹介を想定しており、イ～オは広告等で

		の活用を想定している。
39	ロゴマーク作成にあたり、ジップラインのネーミングは決まっているか。	4の回答参照
40	情報告知はオープン前またはオープン時の、どちらに主軸を置いて想定されているか。	撮影、編集等のスケジュールも含めて、効果的な情報発信の方法を提案いただきたい。
41	ジップライン完成後、オープン前のいつ頃から撮影可能か。 (その際、乗れるのか)	3の回答参照
42	のぼり、ポスター、チラシの設置想定場所は。	のぼり：白嶽山頂までの道案内を兼ねて設置予定 ポスター等：市内の観光施設等に設置予定
43	ジップラインの年齢制限・身長・体重制限はあるか。	2の回答参照
44	プレゼン時に制作イメージを伝えるため、あるいは実績を紹介するために、動画を上映することは可能か？	可能