

上天草市“ナナメ上”総合観光プロモーション業務コンペに係る質問事項についての回答

	質問事項	回答
1	博多駅前広場のイベントにて「5～6社程度の事業者を巻き込んだ特産品等の物販含む。」とあるが、事業者は受託者が選定し手配するのか？上天草市が選定し手配するのか？	事業者は市が募集し選定する。ただし、出店に必要な手続き等は受託者にて調整いただくことを想定している。
2	ふるさと納税寄附者交流イベントでキッチンスタジオ等（福岡県）を活用とあるが、開催地は福岡県限定なのか？東京でも良いのか？	生産者等の参加も考え、福岡県での開催を想定している。
3	プレゼントキャンペーン等の頻度や景品予算等は受託者の提案となるか。 ふるさと納税やフォロワー数についてKPIの設定は。	観光やふるさと納税につながるファン（フォロワー）の獲得として必要な頻度や予算等で提案いただきたい。 ふるさと納税およびフォロワー数のKPIについても提案いただきたい。
4	PRイベントにおける会場手配は受託者で行うのか。また、開催日程は受託者からの提案でよいのか。	ご認識のとおり。
5	料理教室を行う際、派遣する講師は受託者からの提案でよいか。	ご認識のとおり。
6	仕様書「2業務内容(3)イ」に記載の専用サイトは既存のものを提供いただけるのか。もしくは受託者で新たに立ち上げるのか。	既存のサイトを使用。新たにサイトを立ち上げることは想定していない。

7	東京及び大阪に向けたプロモーション発信とあるが、東京と大阪の両方は必須エリアになるのか。どちらかのエリアに特化する提案は可能か。	可。理由を含めて提案いただきたい。
8	公式 Instagramアカウント（ふるさと納税）を活用し、市の魅力をPRする記事を投稿するとあるが、広告運用を活用したフォロワー獲得や記事への誘導も予算内であれば検討は可能か。	可。
9	プレゼントキャンペーンで収集する当選者の個人情報の取り扱いや、プレゼントの発送経費は、すべて受託者の負担になるのか。もしくは、シナリオを受託者で考案し、個人情報の取り扱いや発送作業は市の対応になるのか。	受託者で対応いただく。
10	博多駅前広場のイベントは、5～6社程度の事業者を巻き込むとあるが、5～6社以上の事業者を集めても問題はないのか。	問題ない。
11	ふるさと納税寄附者交流イベントは、「料理教室」は必須のコンテンツになるのか。	料理教室を想定。ただし、同規模でより特産品や生産者のこだわり等を伝えることができる類似の企画がある場合は提案可。
12	ふるさと納税寄附者交流イベントは、寄附者限定か。もしくは、広く募集することも検討可能か。	寄附者限定ではない。過去の寄附者及び寄附を検討されている方など広く募集いただきたい。
13	イベントで配布する販促物は、ポケットティッシュや絆創膏以外の物の提案も問題ないか。	問題ない。

14	打合せは、状況に応じオンラインで行うことは可能か。	可。
15	既存動画は編集可能でしょうか（15 秒に編集や、縦横比加工のためのトリミングなど）	「上天草市で奇跡体験!」「福島福子バカンス」「旅旅上天草」は編集可。ただし、編集内容は協議のうえ決定する。
16	プロモーション動画を活用することについて、あえて「動画活用」とされている理由は。	これまでに制作した動画を有効活用するため。
17	公式 Instagram の増やしたいフォロワーのターゲット層（年代など）は。また、過去に実施された同様のキャンペーンはあるか。	観光やふるさと納税につなげるためのターゲット層及び投稿内容等を提案いただきたい。過去に同様のキャンペーンは行っていない。
18	PR イベントの博多駅前広場は「小規模イベントスペース」での実施で問題ないか。	問題ない。 集客のためにも実演販売が可能な場所を選定いただきたい。
19	昨年のイベントは東京で実施したのを、今年は福岡で実施とされた理由は。	福岡県は観光客やふるさと納税の寄付者も多く、市内事業者の参加も鑑みて、今年度は福岡県を設定した。
20	パンフレットについて、A5 サイズであることは必須か？ほかのサイズの提案でも問題ないか？	本市観光情報及びふるさと納税の情報を最低限掲載し、イベント等で配布しやすく、WEBに誘導するためのきっかけのツールとして仕様書のサイズ、ページ数を設定した。他のサイズ等で提案も可とするが、その理由等も提示いただきたい。

21	販促物で例として「ポケットティッシュ」「絆創膏」とした理由は。	理由はない。配布しやすく、二次元バーコード等を付することができる物で提案いただきたい。
22	ブース装飾品について、最低でも必要なセット数はあるか。	仕様書に（参考）として記したブースサイズを基本して提案いただきたい。長テーブルは2台使用することが多い。
23	公式 Instagram の記事投稿について、遅くともいつから開始など、スケジュール想定はあるか。	想定はない。効果的な投稿方法、スケジュール等を提案いただきたい。
24	「博多駅前広場イベント」および「交流イベント」について、いつ頃実施など、想定はあるか。もし想定が無い場合、遅くともいつまでになど想定はあるか。	ふるさと納税の繁忙期が11月・12月である。効果の高い時期を提案いただきたい。
25	独自イベントにおける特産品等の販売事業者の出展に係る費用（輸送費・交通費）は受託者で負担するのか。	販売事業者の負担とする。会場の設営に係る会場費、備品等リース料、電気工事、許可行為等の費用は受託者負担とする。
26	交流イベントについて、参加者より参加費として実費を徴収することは可能か。	可。
27	販促物の制作について、専用サイトは新規で制作するのか。また、既存の専用サイトを利用する場合、その管理・運営等も委託費用から捻出するのか。	新規サイトの制作は想定していない。既存のサイトへの誘導を想定。既存のサイトであるため、管理・運営費は新たに発生しないものと思慮。
29	情報発信を行う都市圏とは福岡市内は含まれるか。また、東京都および、大阪府等と明記されている具体的観光データ等の資料の提供は可能か。	含むことは可。現在の市の観光統計においては、観光客の居住地は把握していない。ふるさと納税のデータ等は提供可能。

30	独自イベントについて、博多駅前広場は既に予約されているのか。 また実施想定時期は。	予約していない。実施想定時期は24の回答に同じ。
31	現在公開しているHP、パンフレットの他に都市圏向けに新しいスポットの開発等はあるか。	今年の夏ごろリゾート宿泊施設が数件オープンする予定。また、市ではジップラインの整備を進めており9月のオープンを予定している。
32	独自イベントにおける会場費と5～6社の事業者の交通費については今回の予算に含まれるか。	25の回答参照。
33	会場費は今回の予算に含まれるか。	25の回答参照。
34	情報発信におけるターゲット設定は提案者が決めてよいか。	可。
35	イベントの会場費は事業費に含まれるか。	25の回答参照。
36	仕様書に記載のある既存のPR動画は発信用に短縮するなどの加工は可能か。	15の回答参照。
37	採択された場合、SNSアカウントはID/PWの共有を頂けるのか。	可。

38	プレゼンの持ち時間は何分あるか。	参加表明の数によって変動する。現時点では1社20分程度を予定。
39	採点表はあるか。	準備ができ次第、HPにて公表する。
40	総合観光プロモーション業務で日常的にKPIとして設置している指標はあるか？ある場合はどういった指標か。	観光入込客数、宿泊者数等をKPIとして設定している。
41	対外的なプロモーションテーマを設定する場合、「ナナメ上↑」というワード・コンセプトを使用することは必須か。	上天草市観光ブランドコンセプトとして「ナナメ上↑上天草。」を掲げているため、使用することが望ましいが、必須ではない。
42	既存の動画（PARAISO感動島物語・弱虫ペダル×上天草ペダル旅・ナナメ上↑上天草。「上天草市で奇跡体験!!」・上天草市×女子旅「福島福子バカンス」・上天草市×家族旅「旅旅上天草」）それぞれに、対象としている視聴ターゲットはあるか。	<ul style="list-style-type: none"> ・PARAISO感動島物語→20代～40代女性 ・弱虫ペダル×上天草ペダル旅→サイクリスト ・上天草市で奇跡体験!!→ターゲットなし ・福島福子バカンス→女子旅 ・旅旅上天草→ファミリー層
43	Instagramの「記事」とは、Instagramの投稿文を指す認識でよいか。	ご認識のとおり。
44	Instagramでプレゼントキャンペーンを行う場合、個人情報の観点で、発送業務を市で行うことは可能か。	発送業務も受託者側で行っていただくことを想定。

45	博多駅前広場イベントで巻き込む事業者 5~6 社はどのようなところか。	事業者は募集して決定するため、現時点では不明。
46	イベント等の会場費は、予算内に含まれるか。	25の回答参照。
47	ふるさと納税寄附者の情報は、市から提供するのか。	寄付者の個人情報提供しない。 業務を実施するうえでどうしても必要な場合は、市と協議のうえ決定する。
48	パンフレットを配布する場所は、どこを想定しているか。	博多駅前のイベントやふるさと納税サイト各社が実施するイベント等での配布を想定。
49	近二年の上天草の観光客の属性（どこから来訪したか、性別、年齢、観光動機）は分かるか。	属性は把握していない。
50	既存の動画を短く編集することは可能か。	15の回答参照。
51	料理教室について、参加人数の合計が 30~50 人ということか。例えば 1 回あたり 25 人ずつを 2 回実施が可能か。	ご認識のとおり。 2 回実施は可。
52	パンフレットについて、仕上がりは A5 サイズ、見開き 8 ページは A5 サイズが 16 ページという認識でよいか。また、紙質の指定はあるか。	仕上がりは A5 サイズ。表紙と裏面も合わせて 8 ページを想定。紙質の指定はないが一般的に

53	専用サイトとは、上天草市のふるさと納税のサイトのことか。	ふるさと納税サイト、ナナメ上 [↑] 上天草サイト等を想定。
54	ふるさと納税寄附者は、どのエリア、どの年代の方が多いか。また、寄附者のリスト等はいただけるのか。	関東エリア（1都3県）で約50%を占める。関西エリアで約20%。年代は把握していない。寄付者のリストは提供することは不可。
55	上天草市のふるさと納税の現状は。増加傾向にある等。	令和3年度の約8億円をピークに減少傾向にある。令和5年度は6億円に届かなかった。
56	既存動画は、どのような使い方をしていたのか。HP、広告等	制作当時はSNS広告、インターネット広告等を実施。市のHP等に掲載。また、イベント等で放映を実施。
57	PR イベントの5~6社程度の事業者の選定は、ふるさと納税関係の事業者になるのか。また、その選定はどちらが行うのか。	ふるさと納税関係の事業者になる可能性は高い。選定は市で行うが出店に必要な許可等の調整は受託者で実施していただく想定。
58	イベント会場の使用料は予算に含むのか。	25の回答参照。
59	過去に開催したイベントの資料はあるか。	ある。
60	ナナメ上 [↑] 上天草。のビジュアルの利用や、派生したデザインの利用は可能か。	可。

61	ふるさと納税寄附者交流イベントの開催は1回で30～50人の規模が必要か。20人の規模を2回等も可能か。	51の回答参照。
62	ふるさと納税返礼品等の紹介パンフレットは、どちらで使用するものか。イベントで配る、ラックを使用するなど決まっているか。	48の回答参照。
63	上天草市のふるさと納税は、他の事業所等が運用代行を行われているのか。	「さとふる」「三越伊勢丹」「ふるさと応援納税」「一休」以外は運用を一括して委託している。
64	企画提案書について、様式第8号に合わせて縦長の書式がよいか。	仕様書に記載のとおり。
65	イベント会場費用は提案金額の中に含まれるか。	25の回答参照。
66	イベント会場は博多駅前広場賑わい交流空間の1/3のスペースで仕様を満たせると考えているが、問題ないか。	仕様書に記載の規模のイベントが実施可能であれば問題ない。
67	公式 Instagram アカウントを活用した記事投稿については運用代行という意味なのか。もしくは、継続的な投稿ができるよう、記事のシナリオ及びテンプレートを作成し納品する形か。	本業務期間中は投稿内容を市と協議しながら運用を代行していただくことを想定。さらに、より多くの方に見ていただき、フォローにつながるためのシナリオ及びテンプレートの納品を想定。

68	博多駅前広場は市で既に場所は確保してあるか。	確保していない。
69	受託日から市と相談の上、イベント実施日を検討していくが、万が一二月末まで博多駅前広場の予約が取れない場合、別会場での開催は検討できるか。	可。代替場所は市と協議のうえ決定する。
70	博多駅前広場を優先する場合、契約期間以外での開催も考えられるか。	不可。