

上天草市ふるさと納税プロモーション業務コンペに係る質問事項についての回答

	質問事項	回答
1	仕様書内「2 業務内容」に（1）イ「目標とする寄付額を設定すること」とあるが、この寄付額の設定の仕方についてより具体的に教えていただきたい。	令和4年度までの寄附実績を参考に、広告により効果が期待できる寄附金額を設定いただきたい。
2	広告デザインにおいて「上天草四郎くん」の使用は可能か。	可。
3	過去同様の業務のプロポーザルを実施していたか。また実施していた場合は獲得社や実施内容についても教えていただきたい。	実施していない。
4	令和4年度の寄付総額に占める各都道府県別の割合を教えてください。	別紙のとおり。 6位以下をお知りになりたい場合は、個別に対応するので、ご連絡いただきたい。
5	令和元年度から令和4年度までの、上天草市に住民登録のある人からの寄付割合を教えてください。	ふるさと納税による寄附はない。
6	令和4年度の寄付総額に占める、ふるさと納税プラットフォーム（楽天、ふるさとチョイス、さとふる等）別の割合を教えてください。	さとふる：40パーセント ふるさとチョイス：26パーセント 楽天ふるさと納税：23パーセント ふるなび：7パーセント 三越伊勢丹ふるさと納税：1パーセント 窓口受付：3パーセント

7	令和4年度に使用した広告媒体と、媒体別の広告費を教えてください。	ふるさと納税サイト内広告：約400万円 新聞：約50万円、情報誌：約150万円
8	「目標とする寄附額を設定すること」とあるが、この目標は「令和5年度全体（2023年4月～2024年2月）」か「本業務期間内（2023年7月～2024年2月）」のどちらの期間の目標か。	本業務期間内として明記いただきたい。
9	令和元年度から令和4年度までのふるさと納税返礼品人気ランキングを教えてください。	別紙のとおり。 4位以下をお知りになりたい場合は、個別に対応するので、ご連絡いただきたい。
10	返礼品の一覧データを共有いただくことは可能か。また、上天草市がふるさと納税の返礼品として新しく取り入れたいと考えている商品はあるか。	受注者には共有可。 また、新しく取り入れたいお礼品は、上天草市内で役務を提供する体験型のお礼品を取り入れたいと考えている。
11	上天草市において想定しているターゲットエリアおよび購入促進を企図する商品等があれば教えてください。	本業務は、寄附増加を目的としているため、寄附増加につながるターゲットエリア及びPRした方がよい返礼品をご提案いただきたい。
12	効果測定に必要なデータ（ポータルサイトごとの寄付額、商品別売上額、寄付者の居住地等を想定）は、上天草市から受注者に提供いただけるか。	可。
13	本業務は上天草市のふるさと納税全体のプロモーションが求められており、各種ポータルサイトの改善・改修については、本業務の対象外との認識でよろしいか。	ご認識のとおり。

14	令和4年度のふるさと納税の実績（寄付額、寄附件数）はどのくらいか。	暫定値とはなりますが、寄附額：29,646件、寄附件数：約7億5百万円
15	人気の返礼品を教えてください。	別紙のとおり。 4位以下をお知りになりたい場合は、個別に対応するので、ご連絡いただきたい。

※質問の表現については、一部整理している箇所があります。