

上天草市龍ヶ岳山頂自然公園及び上天草市「ミューイ」天文台指定管理者
平成30年度 管理運営評価票

所管部課：経済振興部観光おもてなし課

I 施設の管理概要

指定管理者名	NPO法人天草元気工房	
指定期間	平成28年4月1日から令和3年3月31日	
施設概要	設置目的	【上天草市龍ヶ岳山頂自然公園】 地域住民に自然を楽しむ機会を提供することにより、自然を愛する思想を涵養し、健康増進に資するとともに、上天草市のイメージを高め、併せて教育、文化及び観光事業の発展につなげることを目的とする。 【上天草市「ミューイ」天文台】 天文の普及並びに学校教育及び社会教育の充実強化を図り、青少年の健全育成及び観光振興の発展に期することを目的とする。
	施設区分	小規模専門施設
指定管理料	7,091,280	

II 管理運営の評価

1 管理業務の水準の評価

管理業務の水準を表す指標	目標値	実績値	備考
施設利用者の人数 (ミューイ天文台・龍ヶ岳山頂自然公園)	3,200人 (1,600人・ 1,600人)	3,044人 (1,514人・ 1,530人)	目標達成率 95.1%
【点検・調査結果及び評価】 実績が目標に対し95.1%となり目標達成に至らなかった。 利用者数の増加を図るために、恵まれた立地条件と周辺環境を活かし、指定管理者独自で無料のラジオやテレビ出演等、メディアによる周知やSNSを活用した効果的なPRを行うことで、更なる利用促進に努める必要がある。			

2 管理業務実施状況

① 施設維持管理業務実績

作業項目	実施日	内容
清掃	適宜	屋外トイレ棟清掃
保守・点検	適宜 平成30年12月5日 平成31年3月11日	大型望遠鏡保守点検 貯水槽清掃
保安・警備	適宜	天文台夜間ALSOK警備システム有り
施設維持管理	適宜	キャンプ場施設修繕・見回り・清掃・草刈等
その他		

【点検・調査結果及び評価】

協定書、仕様書に基づき、概ね適正に管理していることが認められる。

② 運営事業実績

〔主な事業・イベント〕

事業・イベント名	開催日時	参加者数	内 容
天文台：サンライズウォーク時の無料開放	平成30年4月29日	250人	ウォーキングイベントに合わせて天文台を解放。参加者約500人半数程度が入館。
天文台：七夕イベント	平成30年6月30日から平成30年7月7日	56人	七夕イベント。天体観測の他、イベント期間は特別プラネタリウム上映・笹飾り・竹灯籠を展示
天文台：名月観測会	平成30年9月22日から平成30年9月24日	37人	中秋の名月観測とスマホによる月の撮影会
天文台：ハロウィーンイベント	平成30年10月20日から平成30年10月31日	46人	ハロウィーン館内飾り付けと特別プラネタリウム
棚田ふれあい探訪ツアー	平成30年10月27日	38人	プラネタリウム
天文台：クリスマスイベント	平成30年12月12日から平成30年12月24日	12人	オーナメント作りとサンタコスプレでのおもてなし
トレッキングフェスティバル	平成31年2月24日	120人	天文台の解放と有料ミニプラネタリウムの上映。婦人会による昼食のおもてなし
全国プラネタリウム33	平成27年5月から平成30年8月	67人	全国のプラネタリウムの「レア」施設と選定され参画。特製ペーパークラフトなどプレゼント

【点検・調査結果及び評価】

天文台の特性を生かした事業展開や地域と連携し取組んでいることは評価できる。計画にあった納涼お化け屋敷ができなかったため、計画とおり事業を実施する必要がある。

※施設の維持管理業務のみを行う施設は、記載不要

3 利用状況

施設名	年計	年計	前年度計	前年度比
	開館日数	308日	307日	100%
ミュージイ天文台	利用可能日数	308日	307日	100%

	利用日数	182日	179日	101.7%
	利用率	59.1%	58.3%	101.4%
	来館者数	1,530人	1,198人	127.7%
龍ヶ岳山頂自然公園	利用可能日数	365日	365日	100%
	利用日数	104日	66日	157.6%
	利用率	28.5%	17.8%	160.1%
	宿泊者数	1,514人	983人	154.0%

【点検・調査結果及び評価】

天文台、キャンプ場の利用率、宿泊者数ともに前年度比で増加している。天候に大きく左右されるものであるが、自然環境などの強みを活かした取り組みや、指定管理者独自で無料のラジオやテレビ出演等によるメディアによる周知やSNSを活用した効果的なPR等を行うことで、更なる利用促進に努める必要がある。

※施設入場料や使用料等を徴収しない等のため入場（利用）者数が把握できない場合は、「入場者数」欄を削除する等、施設の利用形態に応じて適宜様式は変更すること。

4 管理経費の収支状況

① 収入			
項目	内 訳	金額（円）	
利用料金収入	キャンプ場	施設利用料、バーベキュー用具貸出料、木炭販売、コインシャワー利用料	3,341,150
	天文台	入館料（プラネタリウム視聴、天体観測）	444,240
指定管理料		7,091,280	
その他	預金受取利子		14
	補助金		17,038
合 計		10,893,722	
	収入未済額	0	
	うち利用料金収入分	3,785,390	

② 支出		
項目	内 訳	金額（円）
人件費	給与、社会保険料、労働保険料	5,698,852
施設管理費	消耗品費、販売商品費、図書費、燃料費、光熱水費、修繕費、通信運搬費、手数料費、保険料、業務委託料、広告宣伝費、NHK受信料、研修費、	3,851,599
事業費	イベント経費（消耗品費、交通費、図書費、通信運搬費、保険料）	45,054
その他	短期借入金返済	700,000
合 計		10,295,505

【点検・調査結果及び評価】

598,217円の黒字となった。今後も恵まれた自然環境などの強みを活かし、より積極的な情報発信やキャンペーンの実施などにより、収入を増やす必要がある。

5 利用者調査結果

調査実施内容	調査年月日	平成30年4月1日～平成31年3月31日
	調査方法	記載回答式アンケート

		WEB上の施設関連サイトの評価、口コミ等											
	調査対象者数	キャンプ場 1,514人、天文台 1,530人											
調査結果	調査分野	回答内容											
		とてもよい		よい		普通		あまりよくない		悪い		わからない	
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	
	サービス全般	6	37	7	44	3	19	0	0	0	0	0	0
利用者からの意見等		<p>○ロジはとても涼しく快適に過ごせました。</p> <p>○景色が良く良いキャンプ場でした。</p> <p>○子どものころに宿泊して流れ星と星空の綺麗さに感動した記憶があり、私の子どもにも体験させたいと20年ぶりに利用しました。子供たちは空にはこんなに星があるんだと初めての経験に喜んでいました。来年も利用したいと思います。</p> <p>長い滑り台やちょっとしたアスレチック、ヤギもいて小さい子供も楽しそうでした。</p> <p>○スタッフの対応が良く、丁寧な説明でキャンプ旅の良い思い出ができました。</p> <p>○近くの展望台からの眺めが最高でした。</p> <p>○絶景が見られて良かったです。</p> <p>○手作り感の観測室と人間味のある説明と接遇。光害の影響が薄い星空が良かった。</p> <p>○昼間からの絶景も最高。</p>											
<p>【調査結果及び評価】</p> <p>利用者の意見の全てが良い内容のものであった。今後も引続きサービスの向上と利用促進が必要である。なお、アンケートの母数が少ないことから、アンケートの回答数を増やすための改善を要す。</p>													

6 意見・苦情等の対応

利用者からの意見・苦情等	改善状況
天文台・キャンプ場への道順が分かりにくい。	問合せがあった場合は、比較的状态の良い大道港方面から上るルートを案内している。また、ホームページ上でもルート案内が行われた。
キャンプ場からのメールが届かない。	お客様側のメールサーバーによっては、キャンプ場からのメールを迷惑メールと判定してしまうことがあり、原因を特定したところ outlook・hotmail のメールアドレスのみの症状であったため、キャンプ場のメールアドレスを変更して迷惑メールと判定されないように対応された。
ロジのシャワールームの排水が悪い。	老朽化で排水口内の逆流防止金具が腐食していたため、交換しスムーズに配水するように対応された。
共同シャワー棟の照明が暗い。	タイマー式の自動照明であり、適切な明度にならなかったため、自動機能をオフにし、手動に

	て対応された。
共同シャワー棟のお湯が出ない。	コインタイマーの不具合であったため、点検後復旧した。利用者には、お詫びし返金された。
ロッジのロフト上部の天窓を開けられないのか。	お子様などの転落事故が考えられるため、利用者には今後も閉鎖したままであることに理解が得えられるよう対応される。
【調査結果及び評価】 改善を図るための対応策を講じている。施設の老朽化が進んでいるため、市と指定管理者のリスク分担に応じて計画的な修繕を行い、更なるサービスの向上と利用促進を図ることが必要である。	

7 昨年度の評価で、改善を指摘された事項に対する対応

指 摘 事 項	改 善 内 容
—	—
【調査結果及び評価】	

8 その他

--