

上天草物産館さんばーる指定管理者 令和2年度 管理運営評価票

所管部課：経済振興部農林水産課

I 施設の管理概要

指定管理者名	上天草さんばーる株式会社	
指定期間	平成28年4月1日～令和3年3月31日	
施設概要	設置目的	上天草市内の生産者から供給される農林水産物の直売及び食材供給により、上天草市内外の住民と生産者がふれあい、農林水産業の活性化、観光の振興及び情報の発信に資することを目的に整備された施設
	施設区分	小規模専門施設
指定管理料	0円	

II 管理運営の評価

1 管理業務の水準の評価

管理業務の水準を表す指標	目標値	実績値	備考
利用開館日数	360	351	
施設利用者数	570,000	501,558	
<p>【点検・調査結果及び評価】</p> <p>施設の開館日数については、正月3日間と月1回の定休日のみが必要最小限となっている。コロナ渦で客数の減少が続いているが、感染防水対策を図り、営業を継続している。</p> <p>また、道の駅登録を活かした運営に取り組んでおり、他の道の駅と連携した当市のPR活動を積極的に進めていることは評価できる。</p>			

2 管理業務実施状況

① 施設維持管理業務実績

作業項目	実施日	内容
清掃	開館日	日常的な清掃（毎日）、定期清掃（年2回） ガラス清掃（年2回）
保守・点検 （浄化槽） （空調衛生設備） （消防用設備設備）	7月14日 2月15日 （消防用設備点検） 1月18日 3月19日 （浄化槽点検）	日常保守管理（毎日）、定期点検（年1回又は年2回）
保安・警備	毎日	職員による不審者侵入等の監視、監視装置による資料盗難防止の監視、夜間の機械警備
施設維持管理	随時	設備・機器等の異常時に対応
その他		
<p>【点検・調査結果及び評価】</p> <p>適宜、職員による清掃等が行われており、施設は清潔に保たれている。</p> <p>点検により、施設の破損等がある際は、報告を受けている状況で、修繕については、適宜対応いただいております。協定書のリスク分担表に準じて、管理者と市で費用を負担している状況。</p> <p>施設での事故等は発生しておらず、適切に施設の維持管理が行われている。</p>		

② 運営事業実績

〔主な事業・イベント〕

事業・イベント名	開催日時	参加者数	内 容
くまもとフェア in 東京都庁	R2.10.9～13	0 人	商品のみ出店
上天草フェア（神戸市）	R2.12.8 ～ R31.31	1 人	特産品販売
南阿蘇村移動販売	R2.7.16 R2.9.17 R2.10.29 R212.17 R3.2.25 R3.3.25	3 人	特産品販売
<p>【点検・調査結果及び評価】</p> <p>コロナ渦ではあるが、県内をはじめ、県外にも積極的に目を向け、特産品のPRに尽力しており、今後も継続して行ってほしい。</p>			

※施設の維持管理業務のみを行う施設は、記載不要

3 利用状況

施設名	年計	年計	前年度計	前年度比
	開館日数	351	353	99.4%
上天草物産館さんぱーる	利用可能日数	351	353	99.4%
	利用日数	351	353	99.4%
	利用率	100%	100%	100%
	入場者数	501,558	551,229	91.0%
<p>【点検・調査結果及び評価】</p> <p>コロナの影響で、時短営業をしいられており、来客数の減少と影響が出ている状況だが、生産者が頑張って商品を納品されており、売り上げが急激に落ち込まないように尽力されているため、良好といえる。</p>				

※施設入場料や使用料等を徴収しない等のため入場（利用）者数が把握できない場合は、「入場者数」欄を削除する等、施設の利用形態に応じて適宜様式は変更すること。

4 管理経費の収支状況

① 収入		内 訳	金額（円）
利用料金収入		研修室使用料（500円×20回）	10,000
指定管理料			0
自主事業収入	総売り上げ	商品売り上げ、レストラン売り上げ イベント売り上げ	694,232,953
合 計			694,232,953
		収入未済額	0
		うち利用料金収入分	0

② 支出		
項目	内 訳	金額 (円)
売上原価	委託商品、レストラン等仕入れ	516,697,531
販売費及び一般管理費	人件費、水光熱費、リース料、施設維持費等	160,613,526
合 計		677,311,057
<p>【点検・調査結果及び評価】</p> <p>コロナ渦で時短営業をしいられており、来客数の減少と影響が出ている状況だが、感染防止対策を行いながら、売り上げが急激に落ち込まないよう尽力され、黒字経営を維持していただいている。</p> <p>自主事業収入の委託商品の確保にも尽力しており、地元農林水産物の直売に大きく貢献している。</p>		

5 利用者調査結果

調査実施内容	調査年月日	令和2年4月1日～令和3年3月31日							
	調査方法	直売所にアンケート用紙を設置							
	調査対象者数	29名							
調査結果	調査分野	回 答 内 容							
		よい		普通		悪い		未記入	
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
	施設管理状況	13	45	13	45	2	7	1	3
	職員対応状況	13	45	10	34	5	17	1	3
	商品の価格・品質・内容量	17	59	7	24	3	10	2	7
		多い		普通		少ない		未記入	
	商品陳列状況	14	48	12	41	2	7	1	3
		利用する		利用しない		—		未記入	
	次回の利用	21	72	6	21	0	0	2	7
	持参した		持参してない		—		未記入		
マイバッグ利用	20	69	7	24	0	0	2	7	
利用者からの意見等									
【調査結果及び評価】									

6 意見・苦情等の対応

利用者からの意見・苦情等	改 善 状 況
特になし	

【調査結果及び評価】

7 昨年度の評価で、改善を指摘された事項に対する対応

指 摘 事 項	改 善 内 容
特になし	
【調査結果及び評価】	

8 その他

--