

上天草市第2次総合計画後期基本計画の進捗状況（概要版）

第2次総合計画に掲げる施策の令和元年度における達成状況等の概要については以下のとおりです。
なお、各施策の詳細な内容は、資料2に一覧化していますので、御確認ください。

戦略目標	施策No.	施策名	成果指標	成果指標の令和元年度目標	成果指標の達成状況	達成率
1 観光需要と観光消費を拡大する						
最重点	①	ターゲットを設定した上天草ブランドの開発	女子旅等ブランドPRイベント、キャンペーン実施による集客効果	18.5万人	H30年：201,894人	109.1%
	②	観光の目的地になるスポット整備・イベントの充実	観光スポット整備、観光イベント開催による観光入込客数	255,000人	H30年：273,322人	107.2%
	③	観光動線の利便性の向上による「快適さ」の確保	広域観光ルート開発による観光入込客数	8,000人	H30年：8,140人	101.8%
	④	観光ガイドや観光イベントを実践する市民・経営者の育成	①観光ガイドの参加者数 ②上天草・観光大学への年間参加事業者数	①30人（累計50人） ②100人	①19人 ②103人	①63.3% ②103.0%
	⑤	消費を拡大する観光商品・サービスの開発	物販拠点・物販イベントによる集客効果	42,000人	H30年：44,117人	105.0%
	⑥	プラスαの滞在型観光商品の開発	イベント・ツアー等の実施による観光入込客数	14,000人	H30年：12,588人	89.9%
	⑦	スポーツ合宿や教育・研修旅行など団体旅行の営業拡大	スポーツ合宿、教育・研修旅行誘致による観光入込客数	10,000人（累計50,000人）	H30年：13,680人	136.8%
2 農林水産物の生産・加工商品開発・販売を拡大する						
最重点	⑧	流通・販売と一体となった「売れる」商品の生産体制拡大	1次産業生産額	55.6億円	65.9億円	118.5%
	⑨	生産者の担い手育成、経営力のある組織体制の強化	①農業者数 ②漁業者数	①2,076人 ②1,011人	①1,845人 ②951人	①88.8% ②94.1%
	⑩	農林水産業者の6次産業化支援、商工業者との連携支援	加工商品開発に伴う経済効果（年間売上額）	1.8億円	2.5億円	138.9%
	⑪	ブランド商品・商品のPR拡大、販売・流通チャネルの拡大	ブランド商品販売促進による経済効果（年間売上額）	1.92億円	1.7億円	88.5%
	⑫	加工商品の製造拠点の充実	製造拠点・企業誘致による経済効果（年間売上額）	1億円	食品加工の誘致無し	—
3 地域の産業・企業の再生・育成により雇用を生む						
基本	⑬	地域の産業・企業の活性化に向けた支援	工業統計の直近の製造品出荷額	108.5億円	工業統計の製造品出荷額 H30年度：106.2億円	97.9%
	⑭	企業誘致の推進と起業化支援	企業誘致・起業家育成による経済効果（年間売上額）	80億円	65億円	81.3%
	⑮	就労支援体制の充実	市内中高生の地元就職者数	22人	20人	90.9%
4 地域ぐるみで子育て・子育てしやすいまちをつくる						
重点	⑯	就労支援体制の充実	①小学校標準学力検査における学力偏差値 ②中学校標準学力検査における学力偏差値 ③小学校体力テストのABC割合平均値 ④中学校体力テストのABC割合平均値 ⑤上天草高等学校のポテンシャル向上に関する指標	①54.0 ②50.0 ③75.5% ④79.0% ⑤32.2%	①51.0 ②48.3 ③74.4% ④82.4% ⑤31.1%	①94.4% ②96.6% ③98.5% ④104.3% ⑤96.6%
	⑰	地域・家庭・学校が連携し子育てを応援する教育環境の充実	地域学校協働活動推進事業における地域住民のボランティア人数（年間延べ人数）	18,000人	15,572人	86.5%
	⑱	安心して子どもを産み、育てられる母子保健づくりの充実	3歳児健診受診率	96%	94.20%	98.1%
	⑲	地域サポートによるふれあいある子育て環境づくり	子育てに不安感や負担感を感じない割合（市民意識調査）	33%	34.0%	97.0%
5 心身ともに健康でいきいきと暮らすまちをつくる						
基本	⑳	健康に対する市民意識の向上	特定健診・がん検診などの住民健診申込率	61.00%	57.60%	94.4%
	㉑	身近な地域の学びと社会参加の場づくり	公民館等での講座・教室への年間参加者数	520人	628人	131.2%
	㉒	高齢者・障がい者の活躍する場の拡大	①障害者総合支援法における障害福祉サービスの利用者数 ②就業により社会参加している高齢者率（60歳以上の高齢者のシルバー人材センター会員の割合）	①709人 ②1.6%	①936人 ②1.65%	①132.0% ②103.1%
	㉓	市民のコミュニティビジネスの育成	コミュニティビジネスに参加する市民の数（商店街活性化事業に参加する市民の数）	15人 累計20人	8人	53.3%
6 多様な交流によりふるさとへの愛情と誇りを育てる						
基本	㉔	スポーツ活動を通じた市民交流の拡大	スポーツイベントに参加する市民の数	8,670人	4,962人	57.2%
	㉕	郷土の自然・文化にふれ学ぶ機会づくり	「市の文化財や歴史について学びたいと思う」市民の割合（市民意識調査）	36%	37.20%	102.8%
	㉖	交流を通じた市民相互の連帯感の醸成	①人権が守られていると思う市民の割合 ②国際交流の交流回数	①52.5% ②3回	①48.7% ②4回	①93.3% ②133.3%
7 高齢社会に備えた安心、便利な生活基盤をつくる						
基本	㉗	利便性の高い道路ネットワークの充実	路線バス及び乗合タクシーの年間利用者数	182,049人	166,145人	91.3%
	㉘	医療環境の充実	住みよい町にしていくために取り組むべき施策の「医療の充実」の「最優先に取り組むべき」の割合（市民意識調査）	20%	36%	20.0%
	㉙	安心を生む福祉環境の充実	要介護認定者率	21.7%	21.9%	99.1%
	㉚	地域の支え合いのネットワークづくり	小地域ネットワークの設置率	92.5%	90.3%	97.6%
	㉛	災害に強い地域づくり、市民の防犯・防災意識の向上	①火災発生件数 ②交通事故発生件数	①15件 ②51件	①22件 ②34件	①53.3% ②133.3%
8 自然志向・健康志向の都市住民の定住を促進する						
基本	㉜	ニーズをとらえた居住環境の整備/新たな定住者に対する支援	市営住宅の改修戸数	6戸（累計40戸）	6戸（累計40戸）	100.0%
	㉝	新たな定住者に対する支援	本市への移住者数	47人	79人	168.1%
9 自然環境を守り、美しい景観をつくる						
基本	㉞	自然を守り伝える環境づくり、景観保全の強化	環境保全イベントへの年間参加者数	10,482人	11,883人	113.4%
	㉟	日常から見直す環境にやさしいまちづくり	公共用水域<海域>の水質（COD）の達成率	100%	100%	100.0%
	㊱	地球的視野にたった資源・環境対策の推進	市の事務事業に伴うCO ₂ 排出量	3,813,121kg-CO ₂	3,761,905kg-CO ₂ （H30実績）	101.3%

<留意事項>

・データについては、最新（R2.6時点）のものを使用していますが、R1年度数値公表前のは、H30年度の数値を使用しています。