

倉江川交流センター建設事業（団体名：倉江川地域活性化協議会）

事業内容

- ◆ 事業内容
 - ① 倉江川地域活性化協議会の設立
 - ② 倉江川青ノリ生産組合の設立
 - ③ 「倉江川交流センター」の建設
 - ④ 次郎丸岳登山休憩所兼直販所の設置
 - ⑤ 「倉江川」PRの大看板設置
- ◆ 総事業費
6,533千円（まちづくり助成金5,000千円、教良木河内財産区補助金1,000千円他）
- ◆ ポイント
 - ① 行政区が異なる住民全員の参加で、事業主体として倉江川域活性化協議会を設立した。
 - ② 「交流センター」を地元の集会所とするだけでなく、青ノリ加工所を設置し、高齢者の収入アップにつなげ、地元のブランド品「倉江川青のり」を目指し活動している。

事業の成果

- ◆ 「交流センター」を通じて各種の会合や交流事業が活発になり、また、ブランド品「倉江川青のり」の生産・販売は地元の所得向上になった。
- ◆ 「次郎丸岳登山口休憩所兼直販所」は登山客や通行人との交流が拡大して地域の活性化になると共に、直売所の野菜等の販売は小額ではあるが日銭が入り高齢者の楽しみと励みになっている。

倉江川交流センター



アップアップサロンの様子



直売所

