

第 2 期上天草市まち・ひと・しごと創生総合戦略素案について

総務企画部企画政策課
令和元年 11 月 22 日

令和元年 7 月 30 日に開催の第 2 回推進会議での第 2 期総合戦略の枠組み等についてのご意見と庁内各課への照会を踏まえた総合戦略素案についてご報告します。

○戦略改訂のポイント

(1) 「3 政策の企画・実行に当たっての基本方針」について

ア 「国の第 1 期における地方創生の現状等」を追加

国の第 1 期総合戦略における取組を整理するとともに、依然として人口減少・少子高齢化や東京一極集中が深刻な状況にあることなどの現状認識と地方創生に関する将来の見通しをまとめた。

イ 「第 1 期総合戦略の検証を踏まえた第 2 期総合戦略での取組」を追加

本推進会議における検証や意見等を踏まえ、第 2 期総合戦略における取組概要についてまとめた。

ウ 「第 2 期における国の各種施策や社会の潮流への対応・推進」を追加

持続可能な国際目標 (SDGs) や国家のリスクマネジメントである国土強靱化などの国の各種施策や、IoT や AI 等の最新技術の活用による課題解決を目指す Society5.0 などの社会の潮流など、第 2 期総合戦略においても随時対応し推進していく旨を記載。

(2) 「4 基本目標」について

ア 「基本目標の設定」

第 1 期総合戦略に掲げた 4 つの基本目標に引き続き取り組むこととし、基本目標 1 ～ 4 の説明文及び数値目標を修正。

イ 「取組の方向性」

第 1 期総合戦略で設定した 4 つの基本目標を維持しつつ、さらに推進を図るため「上天草市とつながり続ける関係人口の創出・拡大」と「市民の参画意識の醸成」を意味する「上天草市が好きになる！」を取組の方向性に追加。

(3) 「5 実現に向けた施策」について

ア 「上天草市が好きになる！」

“関係人口の創出・拡大”、“市民の参画意識の醸成”について取り組むこととし、重要業績評価指標 (KPI) や具体的な事業を記載。

イ 「上天草市に行きたくなる！」から「上天草市に住みたくなる！」まで取組内容、KPI 及び具体的な事業について、それぞれ追記・修正。

以上