

第 2 期上天草市まち・ひと・しごと創生総合戦略の策定について

総務企画部企画政策課
令和 2 年 1 月 2 8 日

昨年 9 月 2 5 日の第 2 回創生本部会合で審議を行った第 2 期総合戦略素案について、会合以降に開催した計 2 回の推進会議での意見等への対応、庁内各課の見直し、昨年 1 2 月に閣議決定された国の第 2 期「まちひとしごと総合戦略」の内容を踏まえた第 2 期総合戦略案をとりまとめました。

今回の会合では、とりまとめた総合戦略案についてご審議いただきます。

1 第 2 期まち・ひと・しごと創生総合戦略の策定に関するこれまで流れ

- | | | |
|-------|--|-----------------------|
| 9/25 | 第 2 回創生本部会合 | (第 2 期総合戦略の枠組及び素案を審議) |
| 11/22 | 第 3 回推進会議 | (第 2 期総合戦略素案を審議) |
| 12/19 | 第 5 回上天草市議会定例会全員協議会にて中間報告 (意見照会～1/10 まで) | |
| 12/20 | 国の第 2 期「まち・ひと・しごと総合戦略」が閣議決定 | |
| 1/21 | 第 4 回推進会議 | (第 2 期総合戦略案を審議) |
| 1/28 | 第 3 回創生本部会合 | (第 2 期総合戦略案を審議) |

2 前回説明 (R 元年 9 月 25 日) からの主な変更点について

(1) 国の第 2 期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」からの引用等による修正

- ・ 3 - (3) 国の第 1 期における地方創生の現状等 (P6～P9)
- ・ 3 - (4) 国の第 2 期における地方創生 (P9)

(2) 本市の第 1 期総合戦略に掲げる基本目標の検証結果の追記

・ 3 - (7) - ア 第 1 期総合戦略の検証 (P1103～04)

その結果、第 1 期総合戦略に掲げる基本目標の KPI のうち、基本目標 1 「上天草市への人の流れをつくる」の KPI の 1 つ (H31 年の宿泊客数) や基本目標 2 「安定した魅力ある雇用を創出する」の KPI (市基幹産業の新規就業者数 200 人) については、「目標達成に向けて進捗している」と評価されました。

一方、基本目標 1 の KPI の 1 つ (社会減数 525 人 (H27 年度～H31 年度の累計))、基本目標 3 「市民の結婚・出産・子育ての希望を叶える」の KPI (出生数 860 人 (H27 年度～H31 年度の累計)、子育てに不安感や負担感を感じない割合 51%)、基本目標 4 「時代に合った地域をつくり、安心して快適な暮らしを創出する」の KPI (住みやすいと思う市民の割合 70%) については、「目標には達しない見込み」と評価されました。

このため、基本目標 3、4 に対する取組は重要な課題であり、第 2 期の取組においては、より域内に向けた対策の強化も図ることが必要であると考えています

(3) 第3回推進会議での意見を踏まえた変更 (KPI 関係)

- ・ 5 - (1) 上天草市が好きになる！ - ア 関係人口の創出・拡大
重要業績評価指標 (KPI)
旧 ふるさと納税件数
新 上天草市に来ないと使えないふるさと納税返礼品 (地域感謝券、宿泊券) 件数
- ・ 5 - (1) 上天草市が好きになる！ - イ 市民の参画意識の醸成
重要業績評価指標 (KPI)
旧 地元中学生の上天草高校進学率
上天草高校生の地元就職率
新 上天草市が好きな市民の割合 (市民意識調査)
上天草高校生の地域に魅力を感じ、愛着を持つ生徒の割合
市内中学生の「将来、上天草市の役に立ちたい」と思う生徒の割合
- ・ 5 - (3) 上天草市で働きたくなる！ - ア 地場産業の強化支援及び育成
重要業績評価指標 (KPI)
追加 上天草市小規模事業者支援ネットワークの支援を受けて事業継承した件数
- ・ 5 - (3) 上天草市で働きたくなる！ - イ 農林水産物の販売促進
重要業績評価指標 (KPI)
追加 物産館出荷協議会会員数の減少抑制
- ・ 5 - (3) 上天草市で働きたくなる！ - (トピックス) 上天草市役所で働きたくなる！
※地方分権や地方創生などにより、地方公共団体が担当する事務が高度化し、今後ますます役割は重要となる中で、上天草市役所では魅力的な職場づくりに向けた取組等を内外にアピールしていくため、トピックスとして戦略に記載。
- ・ 5 - (4) 上天草市に住みたくなる！ - ウ 子どもにやさしいまちづくり
重要業績評価指標 (KPI)
追加 放課後児童クラブの利用実人数

(4) 図の追加

- ・ 図1 国における地方創生の目指すべき将来のイメージ (P10)
- ・ 図2 第2期総合戦略の枠組 (P12)
- ・ 図3 SDGsにおける17の目標 (P13)

(5) 市議会議員からの意見（1件）

・「KPI の上天草市が好きな市民の割合（市民意識調査）について、年代別に分析できないか」

市民意識調査で年代別割合の把握は可能であるが、年代別回答率に差が生じてしまうことから、市民意識調査に加えて市内高校生及び中学生のアンケート結果を把握することにより、市民意識をさらに細かく分析できると考える。

市民全体	上天草市が好きな市民の割合（市民意識調査）
高校生	上天草高校生の「地域に魅力を感じ、愛着を持つ」生徒の割合
中学生	市内中学生の「将来、上天草市の役に立ちたい」と思う生徒の割合

3 第2期総合戦略に係る今後のスケジュール

2月13日	3月定例会の市長記者会見で最終案の公表
～2月末	パブリックコメント
3月上旬	第4回創生本部会合（第2期戦略最終案報告・審議）
3月中旬	市議会への報告
～3月末	第2期総合戦略の決裁及び公表
4月以降	第2期総合戦略に基づく地方創生の推進