

## 第2期上天草市まち・ひと・しごと創成総合戦略策定に係る各課の意見について

資料ページ	課等名	加筆・修正前	加筆・修正後	修正等理由
5	企画政策課	(3頁 行) ※政策の企画・実行に当たっての基本方針への追加(新規)	(5)第1期総合戦略の検証を踏まえた第2期総合戦略での取組	推進会議で了承された内容等を追加
7	企画政策課	(5頁 行) ※取組の方向性への追加(新規)	口上天草市が好きになる!	推進会議で了承された内容を追加
8	企画政策課	(7頁 行) (新規)	(1)上天草市が好きになる! 《基本的方向》 ア 関係人口の創出・拡大 イ 市民の当事者意識の醸成 ウ 交流機会の創出 《各KPI》	推進会議で了承された内容等を追加
9	観光おもてなし課	(7頁 行) (1)上天草市に行きたくなる! 《基本的方向》 ・「美と癒しと～ 5行	・上天草市には自然、歴史、風土、食など豊かな地域資源が数多く存在しています。これらの地域資源を活かし、上天草市の魅力度を高め、選ばれる「観光地」になるため、「ナナム上/上天草」を観光ブランドコンセプトとして、モノ、トコロ、コト、ヒトの全てにおいて、期待値を超える取組を展開していきます。 観光ブランド化を戦略的に進めることで、国内外からの観光客が更に増加し、地域住民にも上天草市の素晴らしい財産が再認識され、上天草市の活性化につなげていきます。	平成30年7月に策定した「上天草観光ブランド化計画」に基づき修正するもの。
10	観光おもてなし課	(8頁 行) 【具体的な事業】 ◇女性向け観光情報発信事業	◇ナナム上な観光情報発信事業	女性向けも含めてターゲットの枠を広げるため変更するもの。
10	観光おもてなし課	(8頁 行) 【具体的な事業】 ◇九州オルレ推進事業	◇アウトドア推進事業	九州オルレのみならず、サイクリングやトレッキングの推進等、アウトドア全般の取組を強化するため変更するもの。
10	企画政策課	(8頁 行) ※【具体的な事業】への追加(新規)	スポーツツーリズム事業	具体的な施策に「スポーツ宿泊を誘致」する旨記載があるため、具体的な事業に追加
10	観光おもてなし課	(8頁 行) ・観光素材の磨き上げや新たな観光素材を発掘し、施策の費用対効果を向上させるため、観光客の動向や～	・観光素材の磨き上げや新たな観光素材を発掘し、タイムリーな施策を展開していくため、観光統計調査の制度を高め、様々な施策に反映させます。	現状に沿った施策の内容とするため変更するもの。
10	観光おもてなし課	(8頁 行) ・天草五橋開通50周年や～	・天草四郎生誕400周年を契機とした各種イベント等を実施し、天草四郎生誕の地としての認知度向上を図り、交流人口の増加につなげます。	事業の終了及び新しい事業の追加により変更するもの。
11	開発プロジェクト推進課	(8頁26行) (新規)	・前島観光交流活性化施設を活用した観光情報の発信及びイベント等を開催し、交流人口の拡大と観光客の誘客促進を図ります。 ※KPIに観光入込客数を追加。	令和元年度に新たに前島観光交流活性化施設がオープンすることを契機に、本市の観光需要の拡大を図る必要があるため。
11	観光おもてなし課	(8頁 行) (KPI) ・観光協会HPページビュー数 ・道の駅利用者数	・天草四郎ミュージアム入館者数	新たな事業追加に伴い、KPIの見直しを行うもの。
11	観光おもてなし課	(9頁 1行) ◇VISITあまくさプロジェクト	(削除)	・広域連携によるプロモーションに含むため削除するもの。
11	観光おもてなし課	(9頁 1行) (新規)	◇天草四郎生誕400周年記念事業	新しい事業として追加するもの。
11	企画政策課	(9頁 1行) (新規)	◇前島観光交流拠点施設活用事業(再掲)	具体的な施策が新たに追加されているため、具体的な事業として追加。
11	観光おもてなし課	(9頁 6行) ・外国人観光客が安心して周遊できるよう観光案内版の多言語表記やWi-Fi(公衆無線LAN)スポットの拡大などの外国人観光客の受入環境整備を推進します。	外国人観光客が安心して周遊できるよう観光案内版やWEBの多言語化、公衆トイレの洋式化を推進し、外国人観光客の受入環境整備を推進します。	現状に則した内容に修正するもの
11	危機管理情報課	(9頁 7行) 公衆無線LAN	(削除)	公共施設(指定避難所)の公衆無線LAN環境整備が平成31年度で完了するため。
11	危機管理情報課	(9頁 9行) ・観光情報の発信など観光目的で使用し、災害時には被災者等の情報収集手段として利用できるようなネットワーク環境を整備します。	(削除)	公共施設(指定避難所)の公衆無線LAN環境整備が平成31年度で完了するため。
12	観光おもてなし課	(9頁 行) ウ KPI ・宿泊施設の多言語化～ ・Wi-Fiの整備～	・前島地区の入込客数 ・前島地区の外国人宿泊者数	施策に対しての効果としてのKPIとするため変更するもの。
12	危機管理情報課	(9頁 14行) 35件	(変更) ※数値については、民間観光施設等でのフリーWi-Fi整備において現実的な数値とし、観光部門等に照会をお願いします。	公共施設(指定避難所)の公衆無線LAN環境整備が平成31年度で完了するため。
12	観光おもてなし課	(9頁 行) 【具体的な事業】 ◇公衆無線LAN～	(削除)	
12	危機管理情報課	(9頁 17行) ◇防災Wi-Fiステーション	(削除)	公共施設(指定避難所)の公衆無線LAN環境整備が平成31年度で完了するため。
12	開発プロジェクト推進課	(9頁 17行) 「千歳山・前島地区総合開発事業」	(削除)	令和元年度で事業が完了するため。

12	企画政策課	(9頁17行) (新規)	◇観光客受入環境整備事業	各課の修正により、具体的な事業の記載がなくなってしまうため。
12	観光おもてなし課	(9頁 行) エ ・民間企業や近隣～	・～観光産業を担う経営者の育成を目指します。 ・※4:DMO～ 削除	本市においては観光協会がすでに機能を果たすよう育成していくため修正する。
12	観光おもてなし課	(9頁 行) エ 観光産業を担う経営者等の人材育成並びに組織化 ※現行項目に新規追加	・天草四郎ミュージアムを「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産の概要を学ぶためのハブ施設」と位置づけ、天草地域の玄関口(ゲートウェイ)としての役割強化を図り、安定した天草地域の集客力向上と長崎地方への周遊ルート提案に繋がります。	・地方創生推進交付金(2018年度開始事業)として実施中の事業であり、KPIを設定し進捗状況を管理する必要があることから新規に項目を追加するもの。
13	産業政策課	(10頁 23行～27) ア 地場産業の強化支援及び育成 ・天草地域の・・・ ・ハローワーク及び・・・  (11頁1行) 新規起業数(H27-H31の累計) 現状(H26) 目標(H31) 0人 → 5人	ア 地場産業の支援強化及び育成 ・地場中小事業者の事業継続や商店街の活性化等への支援と新規起業・創業への支援に取り組み、雇用の確保、拡大を進めます。 ・地場中小事業者や高等学校などと連携し、合同企業説明会などに取り組み、地元出身者の地元就職を促進し、地元就職率の向上と事業者の人出不足の対策を進めます。 ・ハローワーク及び地元企業と連携し、Uターン・Iターン者の受け入れや市民の地場事業者への就労を促進します。  新規起業数(産業政策課調査) 現状 目標(R6) 0 → 25人 (5人×5年間)(R2-6の累計) 天草管内高等学校から上天草市内事業所への新卒就職者数(産業政策課調査) 現状 目標(R6) 0 → 100人 (20人×5年間)(R2-6の累計)	地場事業者への支援を強化、地元就労の促進を図ることから明確に記載。  【具体的な事業】 商工振興対策事業
14	産業政策課	(11頁6行) 【具体的な事業】 ◇市内製造業及び食品加工業の新商品開発・販路開拓支援	◇地場小規模事業者支援事業	具体的施策に取り組む事業としての整合性がないため削除。また、地場事業者支援を強化していくため追加する。
14	産業政策課	(11頁7行) イ 農林水産物の販路開拓	イ 農林水産物の販売促進	新たな販路を作るだけでなく、域内での販売力の強化にも取り組むため
14	産業政策課	(11頁8行) 上天草のオリジナルブランドの～	上天草のオリジナルブランドの開発支援とPRを積極的に展開します。	市やブランド推進協議会では開発しないため
14	産業政策課	(11頁12行) 地元業者のスキルに応じて～	地元業者による商品開発、販売促進に係る各種スキルアップを支援し、6次産業に取り組む民間事業者のすそ野の拡大を図ります。	市やブランド推進協議会ではセミナー等の実施は開催せず、他機関が実施するセミナーへの参加を支援するため。
14	産業政策課	(11頁15行) 「売れる商品づくり」として販売先を見据えた商品開発を行い～	「売れる商品づくり」として販売先を見据えた商品開発を支援し～	市やブランド推進協議会では開発しないため
14	産業政策課	(11頁17行) ICT(情報通信技術)を活用して～	地域の農林水産物を販売する拠点となる物産館の販売力の強化を図ります。	これまでの地方創生等の事業成果から課題として見えてきた物産館を強化することから、一次産業の振興を図るため
15	産業政策課	(11頁27行) 6次化・農商工連携等認定事業者数	流通商談機会等を通じた新規取引件数(産業政策課調査)※変更 (現状) (目標R6:150) 30件×5年間	認定事業者が利用できる国の補助事業が認定のメリットとなっていないことと、農林水産物の販路拡大を具体的施策として提案しているため、流通商談機会等を通じた新規取引件数にKPIを変更する。
15	産業政策課	(11頁28行) (新規)	物産館の販売額 ※追加 (現状) 目標(R6) 7億円 8億円	物産館の販売力の強化を図るためKPIを変更する。
15	産業政策課	(11頁29行) 【具体的な事業】 ◇農林水産物・・・	【具体的な事業】 ◇農林水産物販売促進事業	事業を整理するため後ろの2事業を削除
15	産業政策課	(12頁4行) 新たな船員の確保に向け～ (12頁5行) 海運事業者の経営拡大の～	新たな船員の確保及び海運事業者の経営拡大の一助とするため、船員・海運事業者を対象とする支援を行います。	現在、船員及び海運事業者を一体とした支援事業を展開していることから4行目、5行目を統合するもの。
15	産業政策課	(12頁7行) 新規船員数(H27-H31の累計) 現状(H26) 目標(H31) 10人 → 50人	新規船員数(産業政策課調査) 現状 目標(R6) 456人 → 506人 (10人×5年間)(R2-6の累計)	現状を現時点での数値に修正するもの。
16	企画政策課	(13頁9行) ◇空き家バンクの設置	◇空き家バンク利用・登録促進事業	事業名の修正
17	危機管理情報課	(13頁23行) KPI 自主防災組織の組織率	自主防災組織の活動率	組織率の達成によるKPIの変更。
17	企画政策課	(14頁 行) KPI(新規)	地元高校への進学率 上天草高校生の地元就職率	交付金事業KPIを追加。
17	健康づくり推進課	(14頁22行) ライフキネティック教室事業	(削除)	今後実施する見込みがないため。
17	健康づくり推進課	(14頁23行) 不妊治療助成事業	不妊治療助成事業	記載漏れの修正
17	健康づくり推進課	(14頁23行) (新規)	新生児聴覚検査助成事業	基本的方向に沿った事業であるため、追加記載をするもの。
17	健康づくり推進課	(14頁23行) (新規)	フッ化物洗口事業	基本的方向に沿った事業であるため、追加記載をするもの。
17	企画政策課	(14頁27行) (新規)	◇起業家教育を活用した地域の担い手育成事業(再掲)	交付金採択事業であり、申請書との整合を図るため。