



ナナメ上ノ上天草。

NANAME-UE KAMIAMAKUSA

観光ブランドブック

2019

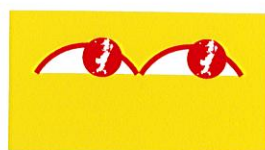
熊本県 上天草市

『ナナメ上ノ上天草』とは

「予想の斜め上をいく」という使われ方として、
「斜め上」という言葉は三省堂「今年の新語 2015」の
10位に挙がるほど、日本語として定着しつつあります。

『ナナメ上ノ上天草』とは、
天草地域の斜め上にある上天草市が、
上天草市にある豊富な資源を更に「ナナメ上」に磨き上げるとともに、
上天草市が全てにおいて「ナナメ上」な取り組みをしていくことで、
ナナメ上な上天草のイメージの浸透を目指して掲げた
観光ブランドコンセプトです。

新たにコンテンツを作るだけでなく、
既に市内にある「ナナメ上」なモノやコトを編集し、
それらを1つのロゴのもと
アイデンティティとしてまとめることにより、
ブランド形成を目指します。



ナナメ上ノ
上天草。
NANAME-UE
KAMIAMAKUSA

「ナナメ上」三箇条

1. ナナメ上思考を身につけよう！

普段から目にしているものが、外の人にとっては既に「ナナメ上」な事であれば
ふとしたアイデアでそれらを「ナナメ上」な物に昇華させることができるかもしれません。
「もしこの商品をナナメ上にするなら」「この場所にナナメ上要素を足すなら」など、
必ずしも実現するようなものではなくとも、日々少しずつ意識する事こそが
このコンセプトを育てていきます。

2. 常に遊び心を忘れずに♪

訪れた人々を楽しませること、何より自らが楽しむ事を心がけてください。
ブランドイメージが見える化するために制作したロゴは、
使うシチュエーションや組み合わせによって
よりユニークな展開が可能になります。
ガイドラインに縛られすぎず、常に遊び心を持って取り組むことで
上天草市を訪れた人々に「楽しい」という気持ちを伝染させてください。

3. みんなで向かうナナメ上ノ

ブランディングは一朝一夕で成せる事でも、一人の力でできる事でもありません。
実現させるには行政だけでなく、市民一人一人の協力が必要になります。
それぞれが同じ方向に向かい、継続して大きな「ナナメ上」の流れを
作り上げていく事が大切です。

1人ひとりができること

モノ

商品を販売するという事は、販売利益を生むだけでなく、様々な販路に展開することで商品自体をブランドコンセプトのPRツールにする事ができます。また、それらが「ナナメ上な商品」としてSNS等で取り上げられる可能性も高く、そのためにも売り上げだけを優先せず、思い切った商品を展開することが必要です。

【具体案】

- オリジナル新商品（食品など）の開発
- グッズ・ノベルティ
- 既製品のパッケージリニューアル
- 上天草の歴史や地理を活用したツール
- Webシステムによる旅行商品の予約販売

トコロ

歴史や背景を含めた「ストーリー」と旅情感を引き立たせてくれる「ノスタルジック」を求める旅行者にとっては、目新しい綺麗な観光施設より、住民には見慣れた古き良き場所の方が魅力的に見える事が多くあります。それらの場所の魅力を最大限に伝えるために有効なのが、外向けに「編集」する事です。また、SNSで見栄えのする「フォトジェニック」な要素にも気を配る必要があります。

【具体案】

- ゲストによるモデルコース紹介
- ナナメ上スポットの認定
- ナナメ上観光コースの紹介
- ナナメ上看板の作成
- ナナメ上オリジナルメニュー（飲食店）の作成
- 観光施設のブラッシュアップ（展示内容など）
- 新ナナメ上名所の開拓

官民一体となって「ナナメ上」を形成して行くため、次の4つのカテゴリで取り組みを推進していきます。

コト

近年、様々な観光地がアクティビティを強化しています。食材のお取り寄せや、映像の高画質化などが進み、その場所に行かずとも高い解像度で情報を得ることができるようになった今、「その土地でしか体験できない」という出来事は旅行者にとっての大きな価値となっています。また、広く浅く老若男女が体験できるものも必要ですが、特定のターゲットを絞ったニッチなイベントなども大きな効果を生み出します。

【具体案】

- ナナメ上体験イベント
- 朝市/ファーマーズマーケット
- 野外イベント・フェス
- 国内外へのイベント出店
- アウトドアアクティビティ
- ナナメ上展覧会
- ナナメ上コンテスト
- ナナメ上グルメフェア

ヒト

ナナメ上はモノやコトに限らず、ヒトにおいても大いに活用することができます。例えば、行政が「ナナメ上課」という課を立ち上げるだけで、その町は「ナナメ上」が許容された地域となり、対外的な見え方が変わっていく。コンセプトを共有していく上で、「ナナメ上なヒト」の存在は、モノやコトよりも近道なのではないでしょうか。

【具体案】

- 「上天草市役所ナナメ上課」の設立
- ナナメ上インタビュー
- ナナメ上人を探せ！（市広報）
- ナナメ上観光大使
- ナナメ上ゲストによる講演会
- ナナメ上な支援制度の設立
- ナナメ上ガイドの認定

ロゴについて

たくら
企むようにナナメ上を見つめる瞳には

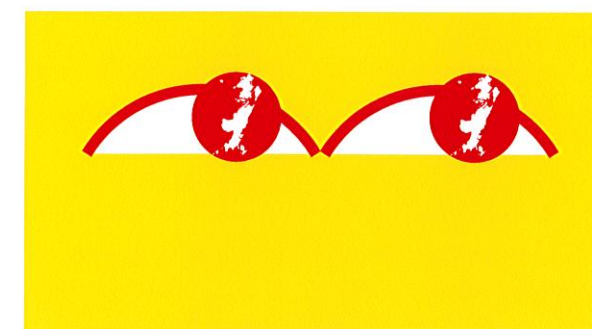
上天草市の地形が写っており、
目の縁のアーチは天草の島々を繋ぐ橋がモチーフとなっています。

また、「ナナメ」の「メ」の部分を
「ナ」を斜めにした形状にすることで、
ロゴタイプ(文字)にも遊び心をもたせました。

このロゴは上天草市の行く先を見据える目であり、
より良いまちづくりのために新たなチャレンジをし続ける
上天草市の姿勢そのものを表しています。

ナナメ上↗上天草 ロゴ

Type A

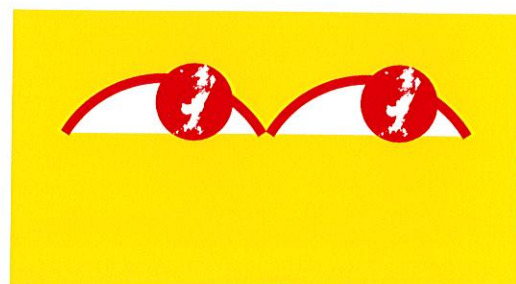


ナナメ上↗
上天草。

NANAME-UE
KAMIAMAKUSA

ナナメ上↗上天草の基本となるロゴマーク、ロゴタイプです。

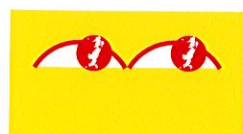
Type B



ナナメ上↗
上天草。

NANAME-UE
KAMIAMAKUSA

Type C

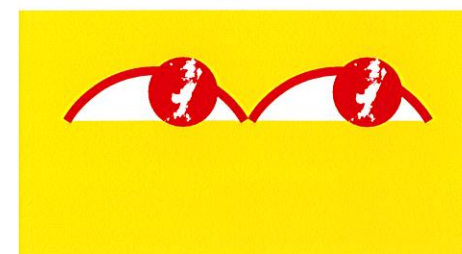


ナナメ上↗上天草。

NANAME-UE KAMIAMAKUSA

全てのタイプを正式なロゴマークとして使用できます。
優先順位はなく、どれを使用するかは用途により選択してください。

Type D



ナナメ上↗
上天草。
NANAME-UE
KAMIAMAKUSA

周囲の余白(アイソレーションエリア)

Type A



Type B



上図青枠以内に別の要素を入れないで下さい。

周囲の余白(アイソレーションエリア)

Type C

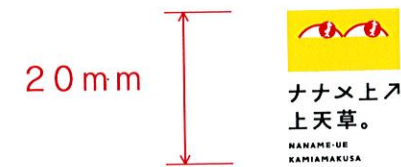


Type D



最小サイズ

Type A



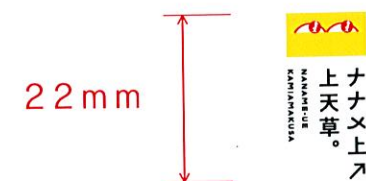
Type B



Type C



Type D



上記より小さいサイズでの使用を禁止します。

禁止事項例

~~ナナメ上ノ
上天草。~~



~~NANAME-UE
KAMIAMAKUSA~~

位置関係の変更



~~ナナメ上ノ
上天草。~~

~~NANAME-UE
KAMIAMAKUSA~~

縦横比の変更



~~ナナメ上ノ
上天草。~~

~~NANAME-UE
KAMIAMAKUSA~~

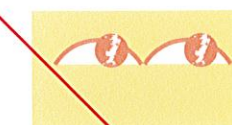
影をつけるなどの加工



~~ナナメ上ノ
上天草。~~

~~NANAME-UE
KAMIAMAKUSA~~

ロゴタイプの変更



~~ナナメ上ノ
上天草。~~

~~NANAME-UE
KAMIAMAKUSA~~

濃度の変更



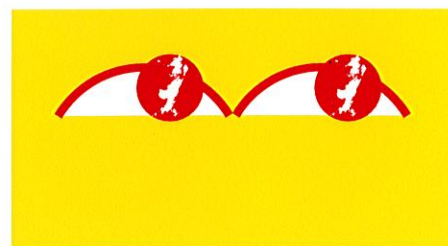
~~ナナメ上ノ
上天草。~~

~~NANAME-UE
KAMIAMAKUSA~~

マークとロゴタイプの
サイズの比率変更

著しくデザインの印象が変わる変更・加工を禁止します。ただしマークとロゴタイプを分けて使用するケース(P16-15参照)では、位置関係、サイズの比率変更が可能です。

基本指定色



ナナメ上
上天草。

NANAME-UE
KAMIAMAKUSA

メインカラー



ナナメ上 イエロー

CMYK : C=0% M=0% Y=100% K=0%
RGB : R=255% G=240% B=0%
特色 : PANTONE 102 C

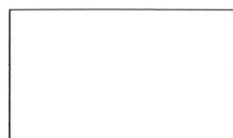
目パーツ1



ナナメ上 レッド

CMYK : C=0% M=100% Y=100% K=0%
RGB : R=229% G=0% B=18%
特色 : PANTONE 2035 C

目パーツ2
(白目部分)



ナナメ上 ホワイト

CMYK : C=0% M=0% Y=0% K=0%
RGB : R=0% G=0% B=0%

ロゴタイプ

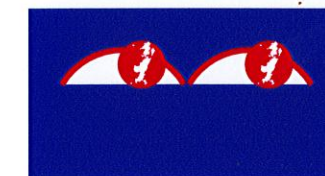
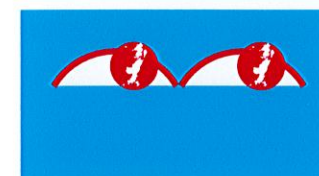
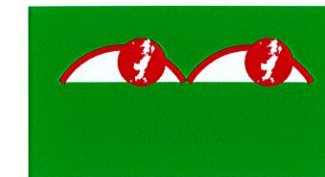
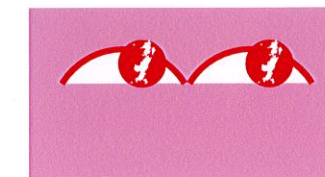
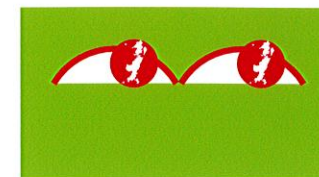


ナナメ上 ブラック

CMYK : C=0% M=0% Y=0% K=100%
RGB : R=100% G=100% B=100%
特色 : PANTONE Black C

ロゴマークの基本色です。メインカラーは変更可能ですが、黄色を使う場合、また、目パーツ、ロゴタイプに関しては上記指定色を使用して下さい。

メインカラー変更例



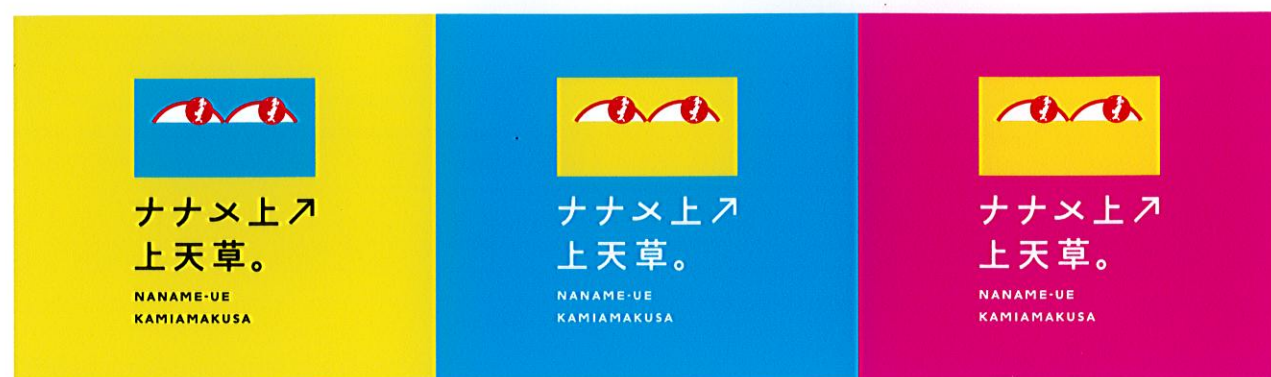
暖色は目パーツが同化しやすいため注意して下さい。
赤を使用する場合、左図のように
目パーツ1の色を変更して使用して下さい。

メインカラーは上記を参考に変更して下さい。

赤を使用する際は、目パーツをナナメ上ブラックに変更して下さい。

背景

カラー



モノクローム

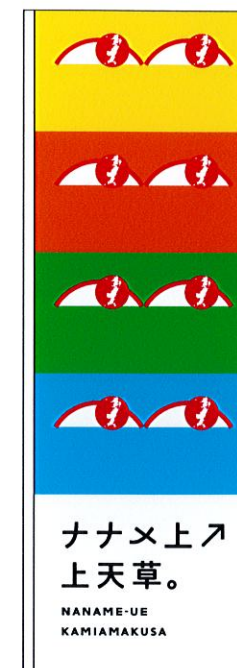


写真/画像



背景色、背景画像に応じてロゴタイプは白抜きにしてください。
可読性が下がる柄を使用する場合は、ロゴマークの背景に下地を設けて下さい。

その他使用例



連続させた配置



ロゴとタイプのサイズ比率変更



表裏での使用

デザインによってロゴマークとロゴタイプを別々の配置・サイズで使用する事が可能です。
ただしいずれか片方ではなく、一つの媒体で両方の要素が確認できるよう配置して下さい。
それぞれのサイズはP11の「最小サイズ」を参考に視認性を考慮して調整して下さい。

その他使用例



メインカラーを使わず目部分を組み合わせる事も可能です。
自由な発想でナナメ上をアピールして下さい。

ナナメ上天草のロゴの使用は、申請が必要です。
詳細については、上天草市ホームページをご確認ください。



ナナメ上 上天草



お問合せ先：

上天草市観光おもてなし課

〒869-3692 熊本県上天草市大矢野町上1514番地

TEL 0964-26-5512(直通)

制作：岡本健デザイン事務所

発行：上天草市観光おもてなし課