

事業効果指標 (記載例)

参考

全事業において、PDCAサイクルを確立するため、事業完了後の効果測定(分析・検証)が可能な事業効果目標を以下により設定する必要があります。

原則、事業完了時若しくは事業完了から半年後までに検証できるアウトカムに係る指標を設定してください。
ただし、その設定が困難な場合には、活動そのものの結果(アウトプット)に係る指標を設定することも差し支えありません。

	アウトプット(活動)に係る指標 (事業活動そのものの結果を測る)	アウトカム(事業効果)に係る指標 (事業により実現すべき成果の達成度を測る)
移住の促進	移住相談会実施数 ホームページコンテンツ数 移住体験ツアー回数 空き家調査件数 空き家改修件数 移住PRイベント(移住フェア等)開催回数	移住相談件数 ホームページアクセス件数 移住体験ツアー参加者数 空き家バンク登録件数 空き家入居者数 アンケート調査等による移住PRイベント参加者の移住希望割合
起業の誘発	加工品の開発件数 料理メニュー開発件数 起業数(レストランの開業数や加工品製造販売数)	開発した加工品の商品化件数 モニター調査等による開発した加工品の購買希望割合 開発した料理メニューの商品化件数 起業に伴う売上高 新たな雇用者数 新たな販売契約店舗数
交流の拡大	交流イベント実施回数 観光ルート開発のためのモデルツアー実施数 特産品の開発件数 観光PR回数 観光案内人の育成人数	交流イベントの参加者数 アンケート調査等による交流イベント参加者の満足度 モデルツアーの参加者数 開発した特産品の商品化件数 情報発信に対するアクセス数 観光案内人による案内件数
絆の構築	地域づくり計画策定件数 買い物弱者支援事業の実施地域数 文化活動を通じた地域交流イベント開催数 地域の交流拠点整備数	策定した計画に基づく事業実施件数 買い物支援を受ける利用者数 地域交流イベント参加者数 アンケート調査等による地域交流イベント参加者の満足度 交流拠点の利用者数
地域応援の強化	商談会開催数 農産物の加工品開発件数 地域商品のデザイン見直し件数	商談成立件数 地元農家との取引件数、取引数量 地域商品のデザイン見直し効果による売上高 モニター調査等によるデザイン見直し後の購入希望割合