

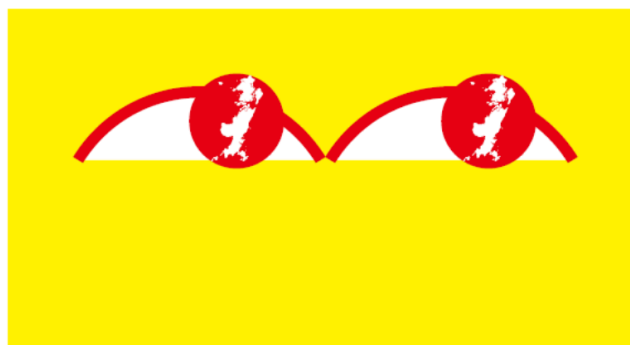
平成31年2月28日

上天草市観光ブランドコンセプト「ナナメ上↗上天草」の取組について ～ロゴの作成、ラッピングバスの運行、旅行商品販売等～

市では、昨年7月に策定した上天草市観光ブランディング計画に基づき、「ナナメ上↗上天草」を観光ブランドコンセプトに観光地としてのブランドイメージを向上させるための取組みを下記のとおり行っています。この度、本計画に基づく取組の一環で、「ナナメ上↗上天草」のロゴを作成するとともに、各種PRツールの作成、「ナナメ上↗」の要素を加えた旅行商品の販売、PR用のラッピングバスを運行しますので、お知らせします。

記

- 1 上天草市観光ブランドコンセプト「ナナメ上↗上天草」の取組
 - (1) ロゴの作成
 - ア ロゴデザイン



ナナメ上↗ 上天草。

NANAME-UE
KAMIAMAKUSA

イ コンセプト

企む^{たくら}ようにナナメ上を見つめる瞳には、上天草市の地形が写っており、目の縁のアーチは島々を繋ぐ橋がモチーフとなっています。

また、「ナナメ」の「メ」の部分「ナ」を斜めにした形状にすることで、文字にも遊び心を持たせています。

このロゴは、上天草市の行く先を見据える目であり、より良いまちづくりのために新たなチャレンジをし続ける上天草市の姿勢そのものを表しています。

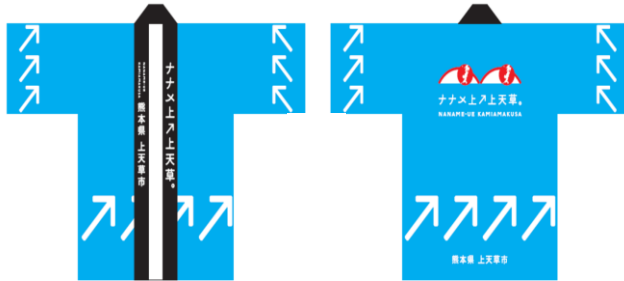
ウ ロゴの活用方法

「ナナメ上↗上天草」の取組を推進するため、観光PRツール等に使用するなど市の観光PR活動で活用します。また、市民や市内観光事業者等にロゴを活用いただくため、ロゴの使用に関するガイドラインを作成する予定です。

(2) ロゴを活用したPRツール

ロゴを活用した各種PRツールを作成しました。

ア 法被



イ 手提袋



ウ のぼり



エ ポスター



(3) ラッピングバスの運行

「ナナメ上ア上天草」のイメージを広めるため、九州産交バスの路線バス（快速あまくさ号、高速ひのくに号の各1台）にラッピングを施し運行します。

ア ラッピングデザイン



イ ラッピングバスの運行内容

- ・運行時期 平成31年（2019年）2月下旬～2020年2月末
- ・運行本数 毎日1往復から2往復

(4) 「ナナメ上」の要素を加えた旅行商品の販売

九州産交ツーリズム（株）と連携し、「ナナメ上」の要素を加えた新しい旅行商品が販売されます。

ア 個人旅行者向け旅行商品

○路線バスの旅（ロバの旅）

熊本中心部からの往復バス（快速あまくさ号）と上天草の「ナナメ上」な魅力がセットになった商品を発売。

(旅行商品)

	商品名	「ナナメ上」ポイント	その他
1	のんびり島旅 猫の島「湯島」	天草本島の人達が食べに来るほどの新鮮な湯島の海鮮料理（湯島定期船の往復券もセット）	利用期間：平成31年（2019年）4月1日～2019年9月30日 （ただし、ゴールデンウィーク、お盆等の繁忙期の期間を除く） ※発売日：平成31年3月1日
2	ガイドと一緒に九州オルレ天草松島コース ～海鮮グルメと温泉でリラックス～	地元ガイドと歩く九州オルレ天草松島コース体験、海鮮料理と温泉	
3	天草イルカウォッチングと選べるナナメ上のランチ	イルカウォッチング、上天草の人気店の特別メニューから選ぶナナメ上ランチ	
4	絶景！天草五橋クルーズと選べるナナメ上のランチ	五橋クルーズ、上天草の人気店の特別メニューから選ぶナナメ上ランチ	
5	【お泊りバス旅】客室から釣りが楽しめる宿 豪華伊勢海老会席付	客室から釣りが楽しめるお宿での宿泊と豪華海鮮ディナー	

※ 旅行代金等の詳細については、別添資料を参照

○上天草乗り放題（バス）きっぷ+観光施設等の利用券

熊本中心部から上天草までの往復バス（快速あまくさ号）＜上天草区間では乗り降り自由＞と上天草市内の観光施設や飲食店で使えるお得な利用券がセットになった商品を販売予定。

- ・利用期間 平成31年（2019年）4月1日～2019年9月30日
- ・販売価格及び発売日等 調整中

イ 団体向け旅行商品

○貸切バスの旅（カバの旅）

上天草の「ナナメ上[↑]」な旬の魅力を満喫できる団体バスツアーを定期的に販売予定。

（旅行商品）

出発予定日	ツアー名	「ナナメ上 [↑] 」ポイント	その他
平成31年（2019年） 3/16（土）、3/26（火） 4/7（日）、4/17（水） 5/9（木）、5/19（日）	ナナメ上 [↑] 桜鯛のしゃぶし しゃぶグルメと湯 島探訪	旬を迎える桜鯛をしゃぶ しゃぶで味わう	旅行代金：7,680円

※ 詳細については、別添資料を参照

2 次年度以降の取組

次年度以降も、上天草市観光ブランディング計画に基づき、上天草観光ブランドの視覚的統一と官民が連携した推進体制という基盤の上で、「ナナメ上[↑]上天草」のイメージを地域内で共有、地域外で浸透させるという両面による好循環サイクルを創出させることで、上天草観光ブランドの確立を目指します。

（次年度の取組予定）

- ・ウェブサイトの制作
- ・メディア等を活用したプロモーション
- ・桜町新施設でのPRイベントの開催
- ・「ナナメ上[↑]」の要素を加えた旅行商品の充実



（連絡先）

経済振興部観光おもてなし課

担当：前方課長、入口係長

電話：0964-26-5512

FAX：0964-56-5107