

平成30年6月1日

## 湯島が人気沸騰中！

これまで、本市湯島が多くのメディアに取り上げられた結果、島内は多くの観光客で賑わっています。

最近では、湯島を舞台にした短編映画「島のシーグラス」が5月13日にクランクアップしました。

本作品は平成29年度から湯島のみならず、上天草市の地域の方々を巻き込み、まちづくりのきっかけとなることを目的として制作を始めました。

特に、湯島の地域おこし協力隊員や民間の有志などにより撮影に係るボランティアとして結成した「上天草映画制作プロジェクト委員会」は、俳優やスタッフへの炊き出しを始めとして映画への出演など多いにご活躍いただき、その貢献なしには撮影はできなかったとの評価をいただいています。

また、昨年度のロバート秋山の「クリエイターズ・ファイル」とのコラボ企画で制作した動画は、湯島を舞台に撮影を行い、視聴回数200万回を超える勢いです。

加えて、全国ネットのテレビ番組や新聞で湯島の猫について取り上げられるなど、メディアへの露出が増えています。

引き続き、湯島の魅カアップ及び情報発信に取り組んでいきます。

### 1 短編映画「島のシーグラス」

#### ○作品情報

制作 株式会社 and pictures、上天草市

監督 榊原有佑（さかきばらゆうすけ）

出演 平田満（主役）、田牧そら、芳野正朝、夕帆、吉村しほ、湯島島民多数

上映時間は約20分間、公開予定は本年秋ごろ、国内外の映画祭に出品を予定

#### ○短編映画「島のシーグラス」特報PR用動画の公開

Youtube 掲載箇所 <https://youtu.be/yKBiMbM069I>

### 2 ロバート秋山の「クリエイターズ・ファイル」について

○再生回数199万回達成！！ ※詳細は別紙参照。



(連絡先)

総務企画部企画政策課

担当：永田課長、久具主事

電話：0964-26-5539

FAX：0964-56-4972

## 【参考】

### 1 報道実績一覧

テレビ		其他媒体	
天才！志村どうぶつ園 (日本テレビ)	H29. 3. 25	熊本日日新聞夕刊 「猫島ありのまま上天 草・湯島」	H29. 7～
1億人の大質問！？ 笑ってコラえて！ (日本テレビ)	H29. 8. 9	YouTube 動画公開 「透明過ぎて目視でき ない。17歳」藤原采	公開日 (前編) H30. 1. 11 (後編) H30. 1. 31
ザ！鉄腕！DASH！ (日本テレビ)	H30. 2. 4	阿蘇くまもと空港情報 マガジン「ビジット・ クマモト」Vol. 11	H30. 3. 1
スッキリ (日本テレビ)	H30. 4. 20	熊日新聞博物館写真展	H30. 1. 16～ 3. 22
くまパワ+ (KAB)	H30. 5. 12		
JUST. (RKK)	H30. 5. 18		
英太郎のかたらんね (TKU)	H30. 4～		

### 2 短編映画「島のシーグラス」

#### ○上天草映画制作プロジェクト委員会

- ・今回の映画撮影に伴い、本市内の有志によって結成されたもの。
- ・映画出演俳優や関係スタッフの送迎から撮影時の炊き出し、撮影に絡めたイベント等も自主的に企画し、今後のまちづくり活動にも期待。

#### ○参加者一覧

天草四郎観光協会、上天草市商工会、県立上天草高校、湯島・夢の島づくり会、上天草市地域婦人会、AKJ上天草、向陽寺、ひかりの園、さんぱーる、地域おこし協力隊（湯島、教良木）

委員長 元田有祈（地域おこし協力隊・教良木）

副委員長 坂田秀幸（ひかりの園）

相談役 渡辺紀生（向陽寺：和尚）

# 上天草市シティプロモーション事業

## 目的

平成28年度に本市の知名度向上及び移住促進PRを目的とした動画を制作し、首都圏を中心としたプロモーションを行ったところ、マスメディア等でも取り上げられ、本市の知名度アップに大きく貢献した。この流れを次年度以降も継続し、更なる本市の知名度向上を目指すとともに、移住促進のPRを図るもの。平成29年度には知名度向上のみならず、上天草市の魅力を体感できるような事業としてイベントを企画した。

## 28年度

※H30.5.22時点の状況



- 第1弾 10月6日公開
- 第2弾 10月13日公開
- 第3弾 10月25日公開

上天草市×ロバート秋山の「クリエイターズファイル」のコラボPVを公開

視聴回数(累計)

**166万回突破!!**

※公開直後の効果

223件

★メディア露出状況  
TV3,新聞5,ネット215

【H27年度同月比(動画公開月)】

5.2万人

★観光客数(10-12月)  
39.3万人⇒44.5万人

2.4万回

★市公式サイトPV数  
45,624回⇒69,444回

8,000回

★移住サイトPV数  
21,900回⇒29,033回

## 29年度

(本市湯島での撮影)

※H30.5.22時点の状況

28年度に公開したPVが本市の知名度向上及び移住促進に多大な影響をもたらしたことから、本事業を一過性のものとしないうちに、29年度も引き続き本動画を活用し、首都圏を中心としたプロモーションを展開。

### ■新たなPR動画の制作



○藤原采のシリーズを新たに制作

視聴回数(累計)

**199万回突破!!**

★動画再生100万回突破!!

公開後99時間で達成!!

★コメント総数4,248件!!

シリーズ歴代NO.1!!

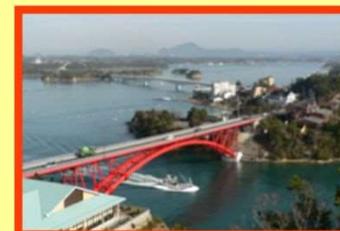
### ■クリエイターズ・ファイル珈琲店(パルコ内のカフェで開催)



パルコのカフェを利用した「クリエイターズ・ファイル展」で上天草市の産品を利用したカフェメニューを提供してもらい、来場者に味わってもらう。

- ・上天草サブレ
- ・藤原采のクリアファイル
- ・天草大王使用のハンバーガー

## 事業効果



本市の知名度向上

移住者の増加(人口増)

交流人口の増加

ふるさと納税額の増額

特産品の販路拡大



上記以外の分野においても多大な効果が期待できる。