

上天草市台湾旅行会社等招請業務委託仕様書

1 業務名

上天草市台湾旅行会社等招請業務

2 目的

人口減少又は少子高齢化に直面する本市において、交流人口の拡大や地域活性化を図るうえで、観光消費額が大きい外国人観光客の取り込みが課題となっていることから、本市では、訪日観光客の伸びが著しい台湾を重点市場の一つに位置付けており、これまでも台湾においてインバウンド対策を展開してきたところである。

そこで、台湾向けのインバウンド対策として、健康志向と環境への関心の高まりで台湾を中心とする東アジア諸国で急速に関心が高まっているサイクリングの愛好家をターゲットに現地の旅行会社への旅行商品造成の働きかけ及び各種メディア等を活用した情報発信等により、本市の認知度を向上させるとともに、台湾から本市への更なる誘客促進を図る。

3 委託期間

契約締結の日の翌日から平成30年3月29日（木）まで

4 業務内容

台湾の旅行会社及びメディア（ブロガーを含む。）を招請し、本市を拠点としたサイクリングコースをPRするため、ファムツアーを企画し、実施すること。

（１） 日程 2泊3日以上

（２） 実施時期 平成30年3月上旬頃

（３） 行程 本市を拠点としたサイクリングコースを中心に、コースごとにある観光施設等を行程に含むものとする。

（４） 内容

ア 招請する旅行会社及びメディアの選定

（ア） 旅行会社の選定に当たっての目安

選定する旅行会社は、訪日サイクリングツアーの実績があり、本市に滞在するサイクリングツアーの造成に積極的な旅行会社であること。

（イ） メディアの選定に当たっての目安

台湾のサイクリング愛好家に対し訴求力が高いメディアであり、

招請者の媒体を活用し、本市のサイクリングコースの魅力を効果的に情報発信することができる者であること。

イ ファムツアーの実施に係る各種手配

本市のサイクリングコースの魅力をPRするファムツアーを実施するために必要な各種準備及び手配を行うとともに、ファムツアーの実施に係る招請者の交通費、食費、宿泊費等の一切の経費は、受託者が負担すること。

ウ メディアによる情報発信

ファムツアーで体験した情報を、招請したメディアの媒体を活用し、情報発信させること。

エ 意見交換会の開催

招請期間中、本市サイクリング関係者等と招請者との意見交換会を開催すること。

オ アンケートの実施

招請者を対象に、今後の台湾からの観光客誘致の参考となるアンケートを実施し、集計及び分析を行うこと。

カ その他

ファムツアーの行程等具体的な実施方法については、プロポーザル参加者の提案を受けて決定する。

5 納入成果物

(1) 成果物

業務完了後速やかに、次について、紙媒体1部及び電子データ（CD-R）一式を提出すること。

ア 実績報告書

本仕様書に記載した業務の実績が分かる資料

イ その他業務実績内容の説明に必要と思われる資料

(2) 納入先

上天草市経済振興部観光おもてなし課

6 特記事項

(1) 秘密の保持等

業務の処理上知り得た秘密を他人に漏らしてはならない。また、委託者の承諾なしに、業務の処理過程において得られた記録等を他人に閲覧させ、複写させ、又は譲渡してはならない。

(2) 権利義務の譲渡等

委託者の承諾なしに、契約により生ずる権利を第三者に譲渡し、又は義務を負わせてはならない。

(3) 再委託の禁止

委託者の承諾なしに、業務の処理を第三者に委託し、又は請け負わせてはならない。

(4) 損害のために必要を生じた経費の負担

業務の処理において発生した損害（第三者に及ぼした損害を含む。）ために必要を生じた経費は、受託者が負担する。

7 その他

(1) 委託期間中及び委託期間の終了後において、委託者が必要と認める場合は、受託者に対しこの業務に関し必要な報告を求め、又はその職員が受託者の事務所に立ち入り、帳簿、書類その他の物件を調査させることができる。

(2) 本仕様書に定めのない事項又は本仕様書に定める業務の実施に当り疑義が生じた場合は、遅滞なく委託者及び受託者が協議し、解決する。