

基本目標

1 安定した魅力ある雇用を創出する

2 上天草市への人の流れをつくる

3 市民の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

4 時代に合った地域をつくり、安心で快適な暮らしを創出する

数値目標と重要業績評価指標(KPI)(H31年度)

観光入込客数 〇〇〇万人

《重要業績評価指標(KPI)》

- ア 宿泊者数の女性の割合 〇〇%
スポーツ合宿及び教育旅行の誘致件数 〇〇件
イ イベント参加者数 〇〇人
ウ Wi-Fiの導入施設数 〇〇件
エ 上天草検定取得者数 〇〇人

住みやすいと思う市民の割合 〇〇%

《重要業績評価指標(KPI)》

- ア 移住者数 〇〇人
イ 上天草市のLINE友だち登録者数 〇〇人
避難場所等整備件数 〇〇件
ウ 子育てに不安感や負担感を感じない割合 〇〇%

新規就業者数 〇〇〇人

《重要業績評価指標(KPI)》

- ア 新規起業家数 〇〇人
イ 新規取引件数 〇〇件
ウ 新規船員数 〇〇人

取組の方向と具体的な施策

【計画期間：平成27年度から平成31年度までの5年間】

上天草市に行きたくなる！

ア ターゲットを設定した観光メニューの開発

- ◇ターゲットを絞った旅行開発
◇ポジティブ渋滞事業 ほか
イ 観光客誘致に向けたイベント・プロモーション
◇VISITあまくさプロジェクト
◇広域連携によるプロモーションの実施
◇外国人観光客誘致事業
◇上天草の自然を活かしたアウトドアスポーツ
◇新たな観光素材の磨き上げとPR
◇26島わたりプロジェクト ほか
ウ 集客力を高めるインフラ整備
◇前島地区総合開発事業

公衆無線LAN(観光・防災Wi-Fiステーション)の普及 ほか

エ 市民及び観光産業を担う経営者の育成

- ◇観光人材のレベルアップに向けた研修事業の充実による観光地の質の向上
◇山村活性化支援交付金事業
◇観光をプラスした「生産現場を見せる」観光・就農体験プログラム開発事業
◇観光資源としての漁業への取組漁師ツーリズムの推進
◇道の駅の観光拠点化事業
◇上天草海道プロジェクト
◇いのししハンティング特区 ほか

上天草市に住みたくなる！

ア 移住・定住の促進

- ◇移住・定住支援情報センターの共同設置
◇移住者定住奨励金
◇移住お試し施設整備事業
◇観光おもてなし教室 ほか

イ 住みよいまちづくりの推進

- ◇地場農畜産物利用拡大事業
◇LINEで市民活動応援事業

◇避難場所等整備事業費補助事業 ほか
ウ 子育て・子育てしやすいまちづくり

- ◇放課後児童健全育成事業
◇ファミリーサポートセンター事業
◇地域子育て支援拠点事業
◇学力向上事業
◇学校・家庭・地域連携推進事業
◇地域教育力醸成と安心子育て支援の島づくり事業
◇上天草高校の応援団づくり ほか

上天草市で働きたくなる！

ア 地場産業の強化支援及び育成

- ◇子どもの地元産業とのつながりづくり
◇起業・創業、中小企業支援機構の構築事業
◇県外、都市部等の1次産業生産者の人材発掘・育成
◇工業製品等製造企業の新商品開発・販路開拓支援
◇湯島・樋合島体験型観光拠点整備事業 ほか

イ 農林水産物の販路開拓

- ◇上天草ひつつくプロジェクト

- ◇農林水産物等販売促進事業
◇農林水産物等ブランド化推進事業
◇ブラッシュアップ商品販路拡大事業
◇上天草市物産展示販売会及び商談会事業 ほか

ウ 海運業の振興と担い手の育成

- ◇海運振興対策事業
◇内航海運業の担い手確保対策 ほか