

インスタ旅の情報発信キャンペーン実施要領

1 事業名

インスタ旅の情報発信キャンペーン

2 目的

本市では、タレントやインフルエンサーを招請し、SNS等を活用した情報発信を行っていたが、発信力のある者ほど、高額の広告費用が必要である。

そこで、本市を訪れる観光客の増加が見込まれる中、旅行者個人のSNSを活用した情報発信を促すことで、新たな客層に上天草市の情報を届け、更なる誘客を促進するため、本キャンペーンを実施する。

3 実施期間

令和8年11月1日（日）から令和9年2月28日（日）まで

4 キャンペーンの内容等

（1）参加方法

ア 上天草市公式Instagram「kamiamagram」（以下「公式インスタ」という。）をフォローする。

イ キャンペーン期間中にハッシュタグ「#上天草の旅2026」を付けて投稿する。その他複数のハッシュタグを付けることは差し支えない。

ウ 応募回数に制限は設けない。

（2）参加要件

ア Instagramが公開アカウントであること。

イ 上天草市公式Instagramをフォローすること。

ウ 個人のアカウントにおいて、上天草の旅の魅力を「#上天草の旅2026」を付けて投稿すること。

エ 写真や動画を投稿する場合は、上天草市内で撮影したものを使用すること。（過去に撮影した画像も可とする。）

オ 投稿する写真や動画などに人物が含まれる場合は、当該人物の了承を得ること。

カ 「上天草市公式Instagram運用ポリシー」に違反しないこと。

キ 景品の送付先が日本国内であること。

（3）グランプリの選出

投稿の中から、いいね数、写真の内容、コメント等を総合的に判断し、

グランプリを選出する。

グランプリ	10,000 円相当	宿泊券	1 名
-------	------------	-----	-----

【審査】 観光おもてなし課職員による投票

(4) 抽選方法

投稿者の中から抽選で合計 13 名に景品を贈呈する。抽選は観光おもてなし課で実施する。

A 賞	5,000 円相当	特産品詰合せ	3 名
B 賞	3,000 円相当	特産品詰合せ	5 名
C 賞	3,000 円相当	「天空ジップライン白嶽」 無料体験チケット	5 名

(5) 結果の通知

ア 公式インスタのダイレクトメッセージ機能を使用し、当選者にのみお知らせ及び連絡先等の返信の依頼を送信する。（※当選者の個人情報については、景品発送のためのみ利用するものとし、それ以外の目的には一切利用しない。）

イ 市が指定した期日までに返信がなかった場合は当選を無効とする。

5 著作権等

- (1) 投稿した写真や動画の著作権は、投稿者に帰属する。ただし、市は必要に応じて、公式インスタ、市ホームページ、広報紙に利用することができるものとし、投稿者はその旨同意したものとみなす。
- (2) 投稿した写真や動画において、著作権や肖像権等の第三者の権利侵害があった場合、市は一切の責任を負わず、投稿者の責任によって解決するものとする。また、その他投稿により生じた損害等についても同様とする。