

上天草さんばーる 指定管理者 令和 7 年度 管理運営評価票

所管部課：経済振興部農林課

I 施設の管理概要

指定管理者名	上天草さんばーる株式会社	
指定期間	令和 3 年 4 月 1 日～令和 8 年 3 月 31 日	
施設概要	設置目的	上天草市内の生産者から供給される農林水産物の直売及び食材供給により、上天草市内外の住民と生産者がふれあい、農林水産業の活性化、観光の振興及び情報の発信に資することを目的に整備された施設
	施設区分	小規模専門施設
指定管理料	0 円	

II 管理運営の評価

1 管理業務の水準の評価

管理業務の水準を表す指標	目標値	実績値	備考
利用開館日数	352 日	350 日	
施設利用者数	465,000 人	434,413 人	
【点検・調査結果及び評価】 正月 3 日間と月 2 回の休館日を設けているが、繁忙期等については、休館日を設けないなど最大限開館日数を確保すべく運営している。 昨年的大雨被害により利用者数はあまり伸びなかったが、他の道の駅や物産館と連携した 1 次産品の相互仕入れ等を通じて、当市の特産品の P R 活動を積極的に進めていることは高く評価できる。			

2 管理業務実施状況

① 施設維持管理業務実績

作業項目	実施日	内 容
清 掃	開館日（通常清掃） 6 月 1 0 日、1 1 月 1 2 日	日常的な清掃（毎日） 定期清掃（年 2 回）、ガラス清掃（年 2 回）
保守・点検	（消防用設備点検） 7 月 1 5 日、2 月 1 4 日 （浄化槽点検：本館） 4 月 4、1 5 日 5 月 8、2 0 日 6 月 6、1 8 日 7 月 7、2 3 日 8 月 6、2 1 日 9 月 3、1 7 日 1 0 月 6、2 0 日 1 1 月 6、1 9 日 1 2 月 2、1 6 日 1 月 7、2 1 日	消防用設備点検（年 2 回） 浄化槽点検 （本館 1 6 5 人槽：月 2 回） （新館 4 5 人槽：月 1 回） （加工品開発センター 7 人槽：2 ヶ月 1 回）

	2月4、19日 3月4、19日 (浄化槽点検：新館) 4月4日、5月8日 6月6日、7月7日 8月6日、9月3日 10月6日、11月7日 12月2日、1月7日 2月4日、3月4日 (浄化槽点検：センター) 5月9日、7月5日 9月13日、11月8日 1月6日、3月3日	
保安・警備	毎日	職員による不審者侵入等の監視、監視装置による資料盗難防止の監視、夜間の機械警備
施設維持管理	随時	設備・機器等の異常時に対応
その他		
【点検・調査結果及び評価】 適宜、職員による清掃等が行われており、施設は清潔に保たれている。 点検により、施設の破損等がある際は市へ報告を受けており、その修繕については必要に応じて実施し、協定書のリスク分担表に準じ管理者と市で費用を負担し、適宜対応している。 施設での事故等は発生しておらず、適切に施設の維持管理が行われている。		

② 運営事業実績

〔主な事業・イベント〕

事業・イベント名	開催日時	参加者数	内 容
あそ望の里くぎの 出張販売会（南阿蘇村）	4月24日	5人	社員1名（出荷協議会員含む）
	5月22日	4人	社員1名（出荷協議会員含む）
	6月26日	4人	社員1名（出荷協議会員含む）
	10月16日	4人	社員1名（出荷協議会員含む）
	11月20日	4人	社員1名（出荷協議会員含む）
	12月18日	4人	社員1名（出荷協議会員含む）
合志物産館 志来菜彩 イベント	7月12日 ～13日	8人	社員1名（出荷協議会員含む）
道の駅物産館等マルシェ （道の駅あそ望の郷くぎの）	10月25日	2人	社員1名（出荷協議会員含む）
台湾イベント サクラマチ	11月1日 ～2日	2人	社員1名（出荷協議会員含む）
上天草花まつり 上天草市大矢野総合体育館	2月7日	2人	社員2名（出荷協議会員含む）
龍ヶ岳マルシェ	2月19日	5人	社員1名（出荷協議会員含む）
	3月26日	5人	社員1名（出荷協議会員含む）

【点検・調査結果及び評価】

県内の販売会やイベントに参加し、上天草産品の PR 及び販売促進活動を実施している。また、外商部では上天草市農林水産物ブランド推進協議会と連携し、県外での商談会・販売会等へ参加する市内事業者への支援や県内外からの食材視察に対応している。

また、湯島大根の販売時期には、1 日の納品回数を増やし、翌日のオープン時の在庫数の確保につなげるなど市内特産品の販売促進上天草物産館さんばーる以外での販促活動、販売額拡大（＝市内 1 次生産者の売上拡大）の取組は評価できる。

※施設の維持管理業務のみを行う施設は、記載不要

3 利用状況

施設名	年計	年計	前年度計	前年度比
	開館日数	350 日	349 日	100.28%
上天草物産館さんばーる	利用可能日数	350 日	349 日	100.28%
	利用日数	350 日	349 日	100.28%
	利用率	100%	100%	100%
	入場者数	434,413 人	456,400 人	95.18%

【点検・調査結果及び評価】

開館日数は前年度より 1 日増えたが、生産者の高齢化や大雨災害により仕入が少なかったことや来館者数が伸びなかったことから、入場者数（レジ通過者数）は約 5%の減少となり、今後の集客に課題がある。

※施設入場料や使用料等を徴収しない等のため入場（利用）者数が把握できない場合は、「入場者数」欄を削除する等、施設の利用形態に応じて適宜様式は変更すること。

4 管理経費の収支状況

① 収 入			
項 目		内 訳	金額（円）
利用料金収入	研修室	使用料（500 円× 0 回）	0
	加工品開発室	使用料（500 円× 2 3 回）	11,500
指定管理料			0
自主事業収入	1 次産品等の販売	物産館売上、レストラン売上、イベント売上、外商部売上 等 ※税抜	684,838,242
営業外収益		雑収入、受取利息 等 ※税抜	1,158,216
特別利益		貸倒引当金戻入益 ※税抜	33,000
合 計			686,040,958
			収入未済額 0
			うち利用料金収入分 0
② 支 出			
項 目		内 訳	金額（円）
売上原価			523,100,214
人件費			98,636,597
福利厚生費			13,691,317
施設管理費			4,464,886
販売費			
一般管理費			170,095,622
営業外費用			17,343
支払税金			182,500
合 計			810,188,479
【点検・調査結果及び評価】			
指定管理料は 0 円であるなか指定管理者による物産館の運営で経営を行っており、指定管理者による努力と物産館の適正運営がなされていると評価でき、自主事業収入となる生産者からの委託商品の確保にも尽力しており、市産農林水産物の直販所として約 6. 8 億円を売上げ、市内農林水産業の振興に貢献している。 一方で、生産者の高齢化や異常気象により商品の仕入れ（生産者の出品）が少なかったことが売上に影響した。出品数は減少したものの、単価は上昇しているため品揃えを充実させることで売上増加を期待できる。			

5 利用者調査結果

調査実施内容	調査年月日	令和7年4月1日～令和8年3月31日							
	調査方法	直売所にアンケート用紙を設置							
	調査対象者数	36件							
調査結果	調査分野	回 答 内 容							
		よい		普通		悪い		未記入	
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
	施設管理状況	13	36	19	53	3	8	1	3
	利用条件	25	69	0	0	9	25	2	6
	職員対応状況	13	36	20	56	2	6	1	3
	催し・展示等								
	サービス全般								
利用者からの意見等									
【調査結果及び評価】		【調査結果及び評価】 施設や接客等について、「よい」、「普通」が約8割を占めており、概ね問題ないと評価できる。							

6 意見・苦情等の対応

利用者からの意見・苦情等	改 善 状 況
外で食べる場所が欲しい	本館の休憩所にテーブルとイスを設置
赤ちゃんの授乳室があれば助かります。	加工場の応接室などに案内しています。
【調査結果及び評価】 利用者からの意見・苦情には都度適正に対応していると評価できる。	

7 昨年度の評価で、改善を指摘された事項に対する対応

指 摘 事 項	改 善 内 容
【調査結果及び評価】	

8 その他

--