

① 大会名への冠協賛企業名掲載

【 協賛 A 】

大会名に協賛企業名を付けることができ、各種広告媒体等により大会終了まで大量に露出されます。ただし、新たに協賛企業名を入れたものを製作する場合に係る諸経費は、協賛企業負担とします。

大会名	
冠協賛企業名	第55回天草パールラインマラソン大会

② ランナーゼッケンへの企業名掲載

【 協賛 A・B 】

参加ランナー用ゼッケンに協賛企業名を掲載することができます。

ランナーゼッケン	
(冠協賛企業名) 大会名 コース名 ナンバー 協賛B企業名	掲載ゼッケンの配分 協賛A⇒全参加者ゼッケン（上段） 協賛B⇒協賛申込企業複数の場合は、組織委員会指定の方法で印刷枚数を決定します。（下段）

③ 大会ポスター・募集要項への企業名掲載

【 協賛 A～C 】

ポスター及び募集要項に協賛企業名を掲載することができ、大会終了まで市内外の公共・商業施設等に掲示及び設置されます。

ポスター（A3）及び募集要項（ポケットサイズ）	
(冠協賛企業名) 大会名 表紙 協賛A 協賛B・C	● 配布部数 ポスター 1,500枚程度 募集要項 5,000部程度 ● 配布先 市内外官公庁施設・スポーツ店・道の駅・コンビニ等商業施設

④ 大会冊子への掲載

【 協賛A～H 】

参加ランナーへ配布する大会冊子（A 4）に、次のとおり掲載できます。

協賛	掲載枠
協賛A	2 ページ
協賛B	1 ページ
協賛C	1 / 2
協賛D	1 / 3
協賛E	1 / 4
協賛F	1 / 5
協賛G	1 / 6
協賛H	1 / 7

⑤ 大会ホームページスライド広告

【 協賛A・B 】

大会ホームページに企業のスライド広告を掲載できます。

協賛	サイズ
協賛A	1 枚
協賛B	1 枚

⑥ 大会ホームページバナーの設置

【 協賛A～D・H 】

大会ホームページに企業広告バナーを次のとおり設置できます。

協賛	サイズ
協賛A	広告スライド1枚+特大
協賛B	大
協賛C	中
協賛D・H	小

⑦ プロモーションビデオへのロゴ入れ

【 協賛A～C 】

ドローン映像の最後にロゴ入れができます。

協賛	サイズ
協賛A	大

協賛B	中
協賛C	小

⑧ SNS広告

【 協賛A～C 】

計測等を委託する事業者の公式SNS（リール動画）に企業ロゴを掲載できます。

協賛	サイズ
協賛A	大
協賛B	中
協賛C	小

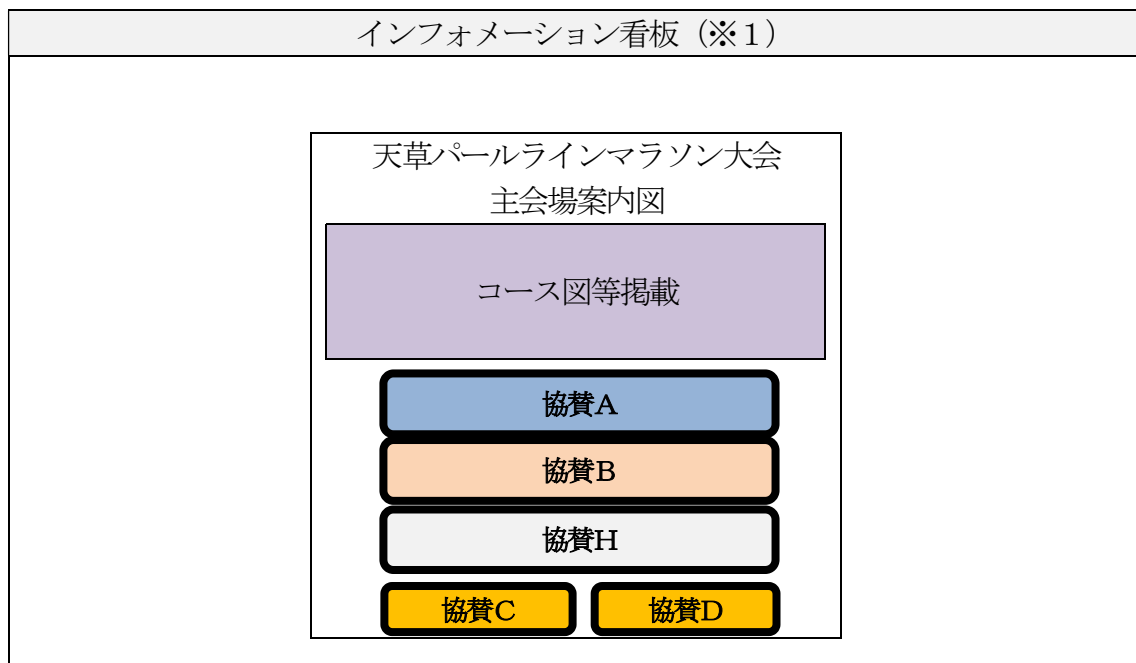
⑨ 看板設置

【 協賛A～D・H 】

主会場へ設置するインフォメーション看板（※1）や主会場ステージ横の看板（※2）に企業名もしくは企業ロゴを掲載した看板を設置することができますが、企業名（企業ロゴ）の大きさは協賛数により組織委員会で調整します。

また、マラソンスタート地点及びゴール地点に掲げる横断幕（※3）に、協賛企業名又はロゴを掲載できます。（協賛Aのみ）

※ただし、既存の各種看板、スタート及びゴール横断幕に新たに協賛企業名を入れたものを製作する場合に係る諸経費は、協賛企業負担とします。



主会場ステージ横（※2）



協賛A

協賛B

協賛H

協賛C

協賛D

スタート地点横断幕（※3）（協賛Aのみ）



⑩ 幟旗・横断幕の設置

【 協賛A～C 】

主会場、コーススタート及びゴール付近に、協賛企業の幟及び横断幕を次のとおり設置できます。

なお、幟及び横断幕は協賛企業においてご準備ください。

協賛	幟	横断幕
協賛A	50本	2枚
協賛B	20本	1枚
協賛C	10本	—

⑪ ゴールテープへの企業名掲載

【 協賛A 】

マラソンゴールテープに、協賛企業名又はロゴを掲載することができます。

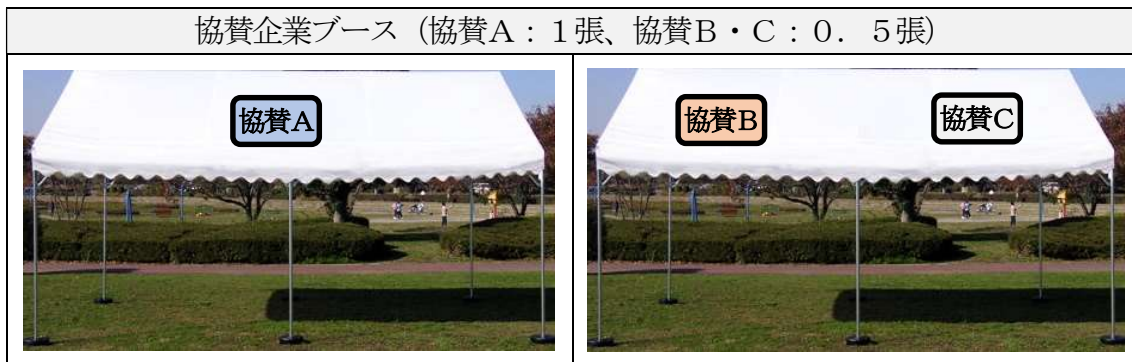


⑫ 協賛企業ブースの設置

【 協賛A～C 】

主会場に物販・PR等を目的とした協賛企業ブースを設置することができます。

なお、テント（横幕有）・備品（0.5張につき机1台・椅子2脚）は組織委員会が準備します。



⑬ エイドステーションの設置・運営

【 協賛A～C 】

コース上の組織委員会が指定する場所に、PR等を目的とした協賛企業のエイドステーションを設置することができます。また、参加ランナーの妨げにならず、安全が

確保できる範囲・気象状況において、エイドステーション周辺に、協賛企業の幟及び看板等を設置できます。

なお、エイドステーションには、大会公式飲料として大塚製薬（株）のポカリスエット等が設置されますので、あらかじめご了承ください。また、テント1張り（横幕無）・備品（机2台）は組織委員会が準備します。

給水所運営の様子



⑭ エイドステーション（給水所）での食品提供

【 協賛A～H 】

エイドステーションで食品（自社商品）を提供することができます。

商品の提供にあたっては、次の点にご注意ください。

賞品提供時の留意事項

・エイドステーションの運営は、協賛いただきました企業のスタッフは配置できませんのであらかじめご理解ください。

※ エイドステーション設置の許可が出された企業を除く。

・感染症の流行などにより、本留意事項の項目を変更する可能性がありますのでご了承ください。

⑮ 無料出走枠

【 協賛A～C 】

協賛金に応じて、出走枠を次のとおりとします。

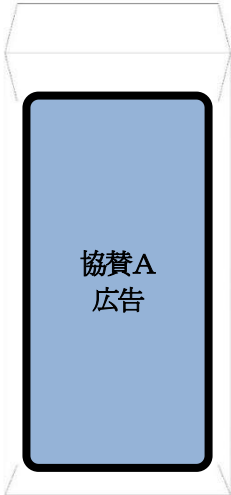
協賛	枠数
協賛A	5名
協賛B	3名
協賛C	1名

⑩ 大会封筒（郵送用）裏面への企業広告掲載（モノクロ）

【 協賛A 】

過去大会参加ランナーへの案内発送や、各種送付物を郵送する際に使用する郵便封筒の裏面に、企業広告を掲載することができます（単色モノクロ）。

制作する封筒は、角2と長3サイズです。

封筒（角2）	封筒（長3）
	
製作部数 約1,400枚	製作部数 約3,000枚

⑪ 参加賞配布

【 協賛A～F・H 】

協賛金額に応じて、大会冊子及び参加賞を次のとおり配布します。

協賛	協賛金額	大会冊子及び参加賞の枚数
協賛A	2,000,000円以上	20枚
協賛B	500,000円	15枚
協賛C・H	100,000円 ボランティア協賛	10枚
協賛D	50,000円	5枚
協賛E	30,000円	3枚
協賛F	10,000円	1枚

⑱ ステージ抽選用商品の提供

【 協賛A～C 】

大会当日に実施するステージ抽選において、ランナーへ提供する商品をステージ上で披露して提供することができます。

なお、ステージ抽選用の商品は、1万円以上の商品に限らせていただきます。

過去大会のステージ抽選賞品

例) 上天草市内旅館・ホテル宿泊補助券、地元特産品詰め合わせセット、地元海産物等

⑲ 大会特別賞の設定

【 協賛A 】

協賛企業名の付いた大会特別賞を設定し、プレゼンターとして表彰式に参加して、直接受賞者へ提供することができます。

なお、商品は協賛企業においてご準備ください。

⑳ 参加者配布物への企業PRチラシの封入

【 協賛A・B 】

大会当日に参加ランナーへ配布する参加賞に、企業PRチラシ等（1企業1種類・A4サイズ）を同封することができます。

ただし、配布物は参加ランナーの数（約2,500枚）を協賛企業においてご準備ください。

また、サンプリング等の商品については、事前に組織委員会へ申し出てください。

企業PRチラシ等

・自社および自社商品PR ・企業活動PR ・自社商品サンプル

※ 商品サンプルが食品加工品等の場合、必ず組織委員会へ事前に申し出てください。

※ 場合によっては保健所への届け出が必要となる場合があります。

※ 協賛メリットを侵害しないため、サンプル商品については組織委員会で同封可否を判断する場合があります。

※ 商品券等の金券は不可とします。