

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 熊本県上天草市

本事業の担当部局名 企画政策部企画政策課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.3 出合いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	上天草市出合い応援事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和7年度	
総事業費(A)(円)	736,212		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	736,212	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	736,212							
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	736,212	0	0	0		736,212	
	対象経費支出予定額	736,212	0	0	0		736,212	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 上天草市では、第3次総合計画及びデジタル田園都市国家構想総合戦略に基づき、人口減少・少子高齢化対策を市政の重要課題と位置付け、全庁的に取組を推進している。 結婚・妊娠・出産・子育ての各段階において切れ目のない支援を行うとともに、子育て世帯の経済的負担軽減や教育・子育て環境の充実を図り、若い世代が安心して将来設計できるまちづくりを進めている。 これらの取組を通じ、上天草市で結婚し、子どもを産み育て、住み続けたいと思える環境の整備を目指している。</p> <p><本個別事業の位置付け> 本個別事業は、上天草市の少子化対策のうち、結婚の希望をかなえるための支援として、出合いの機会創出や意識醸成を担う取組である。結婚を起点に、妊娠・出産・子育て支援へとつなげることで、切れ目のない少子化対策の推進を図るものである。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	事前戦略セミナー及び交流会	天草地域2市1町での共同事業として、結婚を希望する方を対象に、出合いの場の提供として、事前戦略セミナーと交流会を開催する。 事前戦略セミナー及び交流会の開催にあたっては、各市町のホームページ・チラシ・SNS等を活用し、参加を促すとともに、参加者については、相談・アドバイス等の伴走支援を行う。					
	2	結婚に関する相談支援	結婚を希望する方への、学びの場の提供として、自身の結婚について、ゆっくり考える時間を持ち、価値観や結婚観、どうにもならない性差などを学ぶことで、自分らしい幸せに向けた支援を行う。また、結婚を希望する方や独身の子を持つ親御さんを対象に、結婚お悩み相談会を行う。					
	3	登録者相互のマッチング	<p>【圭子屋講座】 天草地域2市1町において、結婚を希望する方を対象に登録制を導入し、結婚に対しての相談支援を行い、登録者相互のマッチングを行う。マッチング後も継続したアフターフォローを行う。</p> <p>【登録者数】 -R8年度 100名目標</p>					
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・事前戦略セミナー及び交流会を年に2～3回企画しても、参加者(特に女性)が少なく、定員に達していない状況があったことから、参加者をより多く募るため、SNSの活用や、地域や関係機関への周知を行う。併せて、当事者だけではなく、地域や事業所等へ結婚に関する意識改革を図る。 ・交流会で、マッチングしても、実際に発展しにくいことがあるため、より効果的で継続的な支援とするために、登録制を導入し、個別でのきめ細やかな相談支援を充実させる。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生率(人口1,000人当たり)		人	6.3 (R9年度)	5.1 (R4年度)
	子育て世代(20~40代)の転入率		人	187 (R9)	170 (R4)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.67 (R5年)	
	婚姻件数		件		
	婚姻率				
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	登録者数	人	30 (R8年度)	—
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%		
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	マッチング成立数	組	6 (R8年度)	—
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					