

地域の持続可能性の確保に向けた郵便局の利活用推進事業 湯島招く猫プロジェクト 湯島住民向けアンケート

湯島郵便局がもっと便利に！

暮らしと観光を支える新しい取り組み

郵便局で冷凍食品・日用品・猫グッズの販売、住民の憩いのスペースとしての活用が始まります

事業の概要

地域の持続可能性の確保に向けた郵便局の利活用推進事業
郵便局を離島の拠点に「湯島 招く猫プロジェクト」

- 実証期間：令和7年11月1日～令和8年2月27日
- 場所：湯島郵便局
- 目的：郵便局を地域の拠点として活用し、島民の暮らしの利便性向上と観光振興を図る取り組みです。

島民向けサービス

【屋外スペース】11/1（土）～
・自動販売機での冷凍食品の販売

【局内スペース】11/4（火）～
開局時間：平日 午前9時30分～午後3時30分
・冷凍食品（弁当、パスタ、餃子等）や日用品の販売
※冷凍食品以外は無人販売となります
・局内の空きスペースを地域住民の憩いの場として活用（介護予防体操の実施）

観光客向けサービス

- 特産品、猫グッズの販売
- 湯島パック（特産品詰め合わせ）の販売と郵送サービス
- ご当地猫ボストの設置（12月開始予定）
- オリジナル消印の提供（1月中旬開始予定）

協力事業者
海女ちゃん食堂乙姫屋
湯島猫部

郵便局へ行こう！
郵便局で憩う！

問合せ先***
高齢者ふれあい課 ☎0969-28-3378(直通)
行革デジタル戦略課 ☎0964-26-5550(直通)

現在、湯島郵便局では「湯島招く猫プロジェクト」と題し、局内の冷凍ショーケースや局外の自動販売機での冷凍食料品の販売など、2月27日まで郵便局の利活用に関する実証事業を行っています。

本アンケートは、この実証事業に関し、今後の参考にさせていただくため、湯島地区に住む皆さんを対象に実施するものです。

なお、本アンケートでご回答いただいた内容は、匿名での回答となるため、回答者の個人が特定されることはありません。

所要時間は15分程度ですので、ご協力よろしくお願いします。

1 回答方法

(1) 回答用紙での回答

この回答用紙への記載後、湯島出張所または湯島郵便局に提出してください。

(2) Forms での回答

QRコードを読み込み、入力フォームから回答してください。

入力フォーム



2 回答期限

令和8年1月30日（金）午後3時まで

3 問合せ先

上天草市高齢者ふれあい課 地域包括支援係（☎0969-28-3378）

■あなたのこと

問1 あなたのことについて教えて下さい。

性別	<input type="checkbox"/> 男	<input type="checkbox"/> 女	<input type="checkbox"/> 回答しない
年代	<input type="checkbox"/> 10代以下	<input type="checkbox"/> 20代	<input type="checkbox"/> 30代
	<input type="checkbox"/> 40代	<input type="checkbox"/> 50代	<input type="checkbox"/> 60代
	<input type="checkbox"/> 70代	<input type="checkbox"/> 80代以上	
世帯状況	<input type="checkbox"/> 一人暮らし	<input type="checkbox"/> 夫または妻と二人暮らし	<input type="checkbox"/> 家族と同居
			<input type="checkbox"/> その他

■日常の買い物について

問2 日常の買い物の頻度はどれくらいですか。

ほぼ毎日 週1~2回 月数回 月1回未満

問3 普段どこで買い物していますか（複数回答可）

島内の商店 島外の商店
インターネット通販 家族や近所の方に頼む
その他（ ）

問4 買い物について困っていることがありますか（複数回答可）

島内の商店まで行くのが大変 買った商品を持って帰るのが大変
島外の商店まで行くのが大変 体調や健康状態が理由で出かけられない
生鮮商品が手に入らない 日用品が手に入らない
その他（ ）

■郵便局での買い物スペースについて（利用したことがある方のみ）

※利用したことがない方は問13へお進みください。

問5 今回買い物スペースを利用した動機・理由を教えてください（複数選択可）

- 家の近くで食料品や日用品の購入が可能になったため
- 郵便局の窓口や老人会でのチラシや声かけで興味を持ったため
- 体力的に歩行や荷物の運搬が難しいため
- 家族・知人から教えてもらったため
- 家の近所に商店がない/なくなったため
- その他（ ）

問6 買い物スペースで購入した商品を教えてください（複数回答可）

- 常温食料品
- 冷凍食料品
- 日用品
- 冷凍商品（局外の自動販売機）
- 湯島パック（乙姫屋商品詰め合わせ）
- その他（ ）

問7 郵便局で食料品や日用品を購入できるようになってから、買い物のしやすさに変化はありましたか？（1つ選択）

- 大変便利になった
- 少し便利になった
- あまり変わらない

問8 買い物スペースを利用して満足だった点を教えてください（複数回答可）

- 説明がわかりやすかった
- 移動や荷物運びの負担が少なかった
- 商品が豊富であった
- 自動販売機はどの時間でも利用できる
- その他（ ）
- 特にない

問9 買い物スペースで不満だった点を教えてください（複数回答可）

- 買い物の方法がわからない
- 窓口での説明がわかりにくい
- 欲しい商品がない
- 商品が欠品していることが多い
- 商品の選び方がわからない
- 特にない
- その他（ ）

問10 郵便局を利用して食料品や日用品を購入する頻度を教えてください。（1つ選択）

- ほぼ毎週利用している（したい）
- 月に1~2回利用している（したい）
- 時々利用している（したい）
- これまで利用していない

問11 郵便局で食料品や日用品購入の主な理由を教えてください（複数選択可）

- 自宅や職場から近く便利だから
- 歩いて行けるから
- 買い物ついでに他の用事もできるから
- 職員に相談できて安心だから
- 特に理由はない／なんとなく

問12 今後も郵便局で食料品や日用品を購入するサービスを利用したいと思いますか？ (1つ選択)

- 積極的に利用したい
- 機会があれば利用したい
- あまり利用したくない（理由： ）

次ページへ続く

■プロジェクト全般について（全員）

問13 月1回のイベント（11月：買い物ツアー、12月：スマホ相談会、1月eスポーツ体験会）は郵便局に行くきっかけになりましたか？（1つ選択）

- はい いいえ
参加していない

問 14 郵便局の職員との交流が増えたことで、地域とのつながりを感じることはありますか？（1つ選択）

- | | |
|----------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> とても感じる | <input type="checkbox"/> 少し感じる |
| <input type="checkbox"/> あまり感じない | <input type="checkbox"/> 全く感じない |

問 15 今回の実証事業で、郵便局において買い物サービスだけでなく、島の観光客向けPRを実施しています。このように、郵便局が地域の拠点となって、多様なサービスを提供することで、郵便局がより身近な存在になったと感じましたか？（1つ選択）

- とても身近に感じるようになった 以前より身近に感じるようになった
あまり変わらない
あまり身近に感じない (理由：
全く身近に感じない (理由：

問16 今回の実証事業では、上記のとおり、郵便局で複数のサービスを実施しています。
郵便局が地域の拠点となって、今後、様々な行政サービスや生活支援サービスを提供
していくことについて、期待していますか？（1つ選択）

- かなり期待している やや期待している
ほとんど期待していない 全く期待していない

問 17 郵便局が地域の拠点として、複数のサービスを提供することで、郵便局を起点とした地域内外の人々の交流が今後増えると思いますか？（1つ選択）

- 増えると思う 変わらない
減ると思う

問18 郵便局での島の観光客向けPR・買い物サービスやその他サービス利用に関して、ご意見・ご要望があればお書きください。(自由記述)

For more information about the study, please contact Dr. John Smith at (555) 123-4567 or via email at john.smith@researchinstitute.org.

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

【問合せ先】

上天草市健康福祉部高齢者ふれあい課 地域包括支援係

$$\text{TEL} = 0 \ 9 \ 6 \ 9 - 2 \ 8 = 3 \ 3 \ 7 \ 8$$